

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

1. Proyectos de investigación

#1

- **Título:** *INTERNET, COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA Y DESARROLLO EN ANDALUCÍA*
- **Organismo:** CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPRESAS
- **Fechas:** 11/04/2007 31/03/2010
- **Euros:** 162.736 €
- **IP:** LUQUE MARTINEZ, TEODORO

2. Tesis dirigidas

#1

- **Tesis:** *LA ADOPCIÓN DE UNA INNOVACIÓN BASADA EN LA WEB: ANÁLISIS Y MODELIZACIÓN DE LOS MECANISMOS GENERADORES DE CONFIANZA*
- **F Lectura:** 13/03/2008
- **Doctorando:** FRANCISCO MUÑOZ LEIVA
- **Director:** LUQUE MARTINEZ, TEODORO

3. Participación en Congresos

#1

- **Ponencia:** *MODELING THE UNIVERSITY IMAGE THE FACULTY'S VIEW*
- **Congreso:** 7TH INTERNATIONAL CONGRESS MARKETING TRENDS
- **Lugar:** VENEZIA
- **Año:** 2008
- **Participación:** PONENCIA
- **Autor:** LUQUE MARTINEZ, TEODORO
- **Autor:** BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

#2

- **Ponencia:** *THE MAIN DETERMINANTS OF PERCEIVED USEFULNESS OF WEB-BASED LEARNING MANAGEMENT SYSTEMS*
- **Congreso:** ABSTRACTS BOOK INTED 2008
- **Lugar:** VALENCIA
- **Año:** 2008
- **Participación:** COMUNICACION
- **Autor:** ÁLVAREZ VERDEJO, ENCARNACIÓN
- **Autor:** MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER
- **Autor:** MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO
- **Autor:** SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN

#3

- **Ponencia:** *LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS LICENCIADOS EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO: UN ANÁLISIS COMPARATIVO*
- **Congreso:** XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING
- **Lugar:** LAS PALMAS, GRAN CANARIA
- **Año:** 2008
- **Participación:** PONENCIA
- **Autor:** BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- **Autor:** IBÁÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL
- **Autor:** LUQUE MARTINEZ, TEODORO
- **Autor:** SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN

#4

- **Ponencia:** *THE INTERNET AS A KEY ENABLER IN THE INTERNATIONAL CULTURAL CONVERGENCE OF MARKETS: AN ANALYSIS BASED ON CULTURAL CONSTRUCTIVIST APPROACHES*
- **Congreso:** PROCEEDINGS OF THE 37TH EMAC CONFERENCE
- **Lugar:** BRIGHTON (REINO UNIDO)
- **Año:** 2008
- **Participación:** COMUNICACION

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

• Autor: MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

#5

• Ponencia: ***BROADENING THE CRM DOMAIN OF APPLICATION TO HIGHER EDUCATIONAL (E-LEARNING) ENVIRONMENTS***

• Congreso: PROCEEDINGS OF THE 37TH EMAC CONFERENCE

• Lugar: BRIGHTON (REINO UNIDO)

• Año: 2008

• Participación: POSTER

• Autor: MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

#6

• Ponencia: ***THE INTERNET AS AN ENHANCER OF THE CONSUMERS' EMPOWERMENT - A POWER TO BE MANAGED BY ONLINE FIRMS?***

• Congreso: PROCEEDINGS OF THE 37TH EMAC CONFERENCE

• Lugar: BRIGHTON (REINO UNIDO)

• Año: 2008

• Participación: POSTER

• Autor: MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

#7

• Ponencia: ***EXPANDING THE CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT SCOPE TO THE NON-PROFIT ORGANIZATIONS: AN ANALYSIS FOCUSED ON THE E-UNIVERSITY DOMAIN***

• Congreso: IADIS MULTI CONFERENCE ON COMPUTER SCIENCE AND INFORMATION SYSTEMS

• Lugar: AMSTERDAM,

• Año: 2008

• Participación: COMUNICACION

• Autor: MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

#8

• Ponencia: ***THE ONLINE POWER GAME: MARKETING STRATEGIES TO MANAGE THE ENHANCED CONSUMER'S EMPOWERMENT***

• Congreso: IADIS MULTI CONFERENCE ON COMPUTER SCIENCE AND INFORMATION SYSTEMS

• Lugar: AMSTERDAM,

• Año: 2008

• Participación: COMUNICACION

• Autor: MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

#9

• Ponencia: ***A MODEL OF STUDENT UNIVERSITY CHOICE***

• Congreso: PROCEEDING INTED 2009

• Lugar: VALENCIA

• Año: 2009

• Participación: POSTER

• Autor: ÁLVAREZ VERDEJO, ENCARNACIÓN

#10

• Ponencia: ***MODULACIÓN EMOCIONAL DEL REFLEJO MOTOR DE SOBRESALTO EN FOBIAS ESPECÍFICAS***

• Congreso: INVESTIGACIÓN EN PSICOFISIOLOGÍA Y EN NEUROCIENCIA COGNITIVA Y AFECTIVA

• Lugar: CASTELLÓN DE LA PLANIA

• Año: 2008

• Participación: COMUNICACION

• Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

#11

• Ponencia: ***ACTIVANDO EL SISTEMA DEFENSIVO: REACTIVIDAD ELECTRODÉRMICA ANTE ESTÍMULOS EMOCIONALES DE MIEDO***

• Congreso: ACTAS DEL VII CONGRESO SEPEX 2008

• Lugar: DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN

• Año: 2008

• Participación: POSTER

• Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

12

- **Ponencia:** *MODULACIÓN EMOCIONAL DE LA ATENCIÓN SELECTIVA: EVIDENCIA EXPERIMENTAL EN FOBIAS ESPECÍFICAS*
- **Congreso:** ACTAS DEL VII CONGRESO SEPEX 2008
- **Lugar:** DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN
- **Año:** 2008
- **Participación:** POSTER
- **Autor:** VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

13

- **Ponencia:** *REACTIVIDAD ANTE IMÁGENES EMOCIONALES: PROPUESTA DE UN ALGORITMO AFECTIVO*
- **Congreso:** ACTAS DEL VII CONGRESO SEPEX 2008
- **Lugar:** DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN
- **Año:** 2008
- **Participación:** COMUNICACION
- **Autor:** VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

14

- **Ponencia:** *REACTIVIDAD DEFENSIVA EN FOBIAS ESPECÍFICAS*
- **Congreso:** ACTAS DEL 4º CONGRESO CUBANO DE NEUROFISIOLOGÍA CLÍNICA
- **Lugar:** VARADERO, CUBA
- **Año:** 2008
- **Participación:** POSTER
- **Autor:** VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

15

- **Ponencia:** *SESGOS ATENCIONALES Y EMOCIONALES HACIA ESTÍMULOS DE PELIGRO EN PERSONAS CON FOBIAS ESPECÍFICAS*
- **Congreso:** AVANCES EN PSICOLOGIA DE LA SALUD II
- **Lugar:** GRANADA, ESPAÑA
- **Año:** 2008
- **Participación:** POSTER
- **Autor:** VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

16

- **Ponencia:** *EL SÍNDROME DE HIPERVENTILACIÓN EN FOBIAS ESPECÍFICAS*
- **Congreso:** AVANCES EN PSICOLOGIA DE LA SALUD II
- **Lugar:** GRANADA, ESPAÑA
- **Año:** 2008
- **Participación:** POSTER
- **Autor:** VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

17

- **Ponencia:** *MODELADO CAUSAL EN MARKETING MEDIANTE APRENDIZAJE NO SUPERVISADO DE REGLAS DE ASOCIACIÓN DIFUSAS*
- **Congreso:** ACTAS DEL XIV CONGRESO ESPAÑOL SOBRE TECNOLOGÍAS Y LÓGICA FUZZY (ESTYLF08) MIERES (SPAIN), 17-19 SEPTEMBER 2008
- **Lugar:** CUENCAS MINERAS ASTURIANAS, LANGREO, MIERES (SPAIN)
- **Año:** 2008
- **Participación:** COMUNICACION
- **Autor:** MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

18

- **Ponencia:** *EMOCIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN ANOREXIA NERVIOSA RESTRICTIVA Y BULIMIA NERVIOSA PURGATIVA*
- **Congreso:** ACTAS DEL VII CONGRESO SEPEX 2008
- **Lugar:** DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN
- **Año:** 2008
- **Participación:** COMUNICACION
- **Autor:** VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

19

- **Ponencia:** *EMOCIÓN Y TOMA DE DECISIONES EN ANOREXIA NERVIOSA RESTRICTIVA Y BULIMIA NERVIOSA PURGATIVA*
- **Congreso:** ACTAS DEL VII CONGRESO SEPEX 2008
- **Lugar:** DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN
- **Año:** 2008
- **Participación:** COMUNICACION
- **Autor:** VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

20

- **Ponencia:** *NEW SEVEN WONDERS: VALORACIÓN DE UNA INICIATIVA GLOBAL Y SUS CONSECUENCIAS EN LA INTENCIÓN DE VISTA E IMAGEN*
- **Congreso:** XX ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE MARKETING
- **Lugar:** LAS PALMAS, GRAN CANARIA
- **Año:** 2008
- **Participación:** COMUNICACION
- **Autor:** CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO
- **Autor:** LUQUE MARTINEZ, TEODORO
- **Autor:** RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL

21

- **Ponencia:** *¿ON "MARKETING ECOSYSTEMS". A MACROCULTURAL APPROACH TO THE STUDY OF MARKETING-NATURAL ENVIRONMENT RELATIONSHIPS¿*
- **Congreso:** GREEN MARKETING. EMERGING ISSUES IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- **Lugar:** GHAZIABAD, INDIA
- **Año:** 2008
- **Participación:** COMUNICACION
- **Autor:** MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER

22

- **Ponencia:** *EFECTO DE UN ENTRENAMIENTO MINDFULNESS EN LOS CORRELATOS CLÍNICOS Y PSICOFISIOLÓGICOS DE LA PREOCUPACIÓN DESAPTATIVA (WORRY)*
- **Congreso:** ACTAS DEL VI CONGRESO DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PSICOFISIOLOGÍA (SEPF 2008).
- **Lugar:** CASTELLÓN DE LA PLANA
- **Año:** 2008
- **Participación:** COMUNICACION
- **Autor:** VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

23

- **Ponencia:** *THE ADOPTION OF ICT AS A COMPETITIVE STRATEGY IN THE RURAL TOURISM SECTOR*
- **Congreso:** PROCEEDINGS OF 37TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY
- **Lugar:** BRIGTON, UNITED KINGDOM
- **Año:** 2008
- **Participación:** PONENCIA
- **Autor:** FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- **Autor:** POLO PEÑA, ANA ISABEL

24

- **Ponencia:** *MARKET ORIENTATION IN EMERGING AND DEVELOPED COUNTRIES IN EUROPE: A THEORETICAL FRAMEWORK FOR RURAL TOURISM*
- **Congreso:** PROCEEDINGS OF 37TH EUROPEAN MARKETING ACADEMY
- **Lugar:** BRIGTON, UNITED KINGDOM
- **Año:** 2008
- **Participación:** POSTER
- **Autor:** FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- **Autor:** POLO PEÑA, ANA ISABEL

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

25

- Ponencia: **ORIENTACIÓN AL MERCADO. UN MARCO INTEGRADOR DE LOS EFECTOS DE LA ORIENTACIÓN AL MERCADO EN LA ORGANIZACIÓN**
- Congreso: ACTAS DE LAS XIX JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA
- Lugar: BAEZA, ESPAÑA
- Año: 2009
- Participación: PONENCIA
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

26

- Ponencia: **DIMENSIONES CULTURALES DE HOFSTEDE: SU APLICACIÓN AL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA**
- Congreso: ACTAS DE LAS XIX JORNADAS HISPANO LUSAS DE GESTIÓN CIENTÍFICA
- Lugar: BAEZA, ESPAÑA
- Año: 2009
- Participación: PONENCIA
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO

27

- Ponencia: **POTENCIAL N200 COMO ÍNDICE DE INHIBICIÓN CONDUCTUAL EN FUMADORES ANTE ESTÍMULOS QUE PREDICEN CONSUMO**
- Congreso: ACTAS DEL VII CONGRESO SEPEX 2008
- Lugar: DONOSTIA - SAN SEBASTIÁN
- Año: 2008
- Participación: COMUNICACION
- Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

28

- Ponencia: **ERROR RELATED NEGATIVITY Y MODULACIÓN PERIFÉRICA EN REFUERZO, NO REFUERZO Y FRUSTACIÓN**
- Congreso: AVANCES EN PSICOLOGÍA DE LA SALUD II
- Lugar: GRANADA (ESPAÑA)
- Año: 2008
- Participación: COMUNICACION
- Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

29

- Ponencia: **DETERMINANTES DE LA SATISFACCIÓN HACIA EL TURISMO RURAL: EL EFECTO MODERADOR DE LA EXPERIENCIA PREVIA**
- Congreso: 8TH INTERNATIONAL MARKETING TRENDS CONFERENCE
- Lugar: PARIS, FRANCIA
- Año: 2009
- Participación: PONENCIA
- Autor: BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: LOPEZ MORENO, LORENZA

30

- Ponencia: **MARKET ORIENTATION: A THEORETICAL FRAMEWORK FOR RURAL TOURISM**
- Congreso: 4TH INTERNACIONAL CONFERENCE ON TOURISM
- Lugar: ATENAS, GRECIA
- Año: 2008
- Participación: PONENCIA
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

31

- Ponencia: *EL ASOCIACIONISMO EN TURISMO RURAL COMO VEHÍCULO PARA LA COMERCIALIZACIÓN: ESTUDIO DEL CASO DE LA ASOCIACIÓN DE HOTELES RURALES DE ANDALUCÍA*
- Congreso: II JORNADAS SOBRE TURISMO Y SOCIEDAD
- Lugar: CÓRDOBA, ESPAÑA
- Año: 2008
- Participación: PONENCIA
- Autor: FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- Autor: POLO PEÑA, ANA ISABEL

32

- Ponencia: *PLANIFICATION STRATEGIQUE ET DEVELOPPMENT URBAIN ANALYSE DÉXPERIENCES*
- Congreso: PLANIFICATION STRATEGUIQUE ET DEVELOPPEMENT URBAIN ANALYSE D'EXPERIENCES
- Lugar: FEZ (MARRUECOS)
- Año: 2008
- Participación: COMUNICACION
- Autor: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

4. Artículos publicados en revistas

1

- Título: *AN ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRE-INCENTIVES AND POST-INCENTIVES BASED ON DRAWS ON RESPONSE TO WEB SURVEYS*
- Revista: QUALITY & QUANTITY
- Datos: año: 2008 vol: num: pag inicio: 1
- IF JCR:: 0,225
- Autor: SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN
- Autor: MUÑOZ LEIVA, FRANCISCO
- Autor: MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER
- Autor: IBAÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL

2

- Título: *ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF THE TWO TYPES OF THE JOURNAL ARTICLES, THEORETICAL AND EMPIRICAL ON THE IMPACT FACTOR OF A JOURNAL*
- Revista: SCIENTOMETRICS
- Datos: año: 2009 vol: num: pag inicio: --
- IF JCR:: 1,472
- Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

3

- Título: *DIEZ AÑOS DE INVESTIGACIÓN EN MARKETING A TRAVÉS DE LA REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACIÓN DE MARKETING ESIC*
- Revista: REVISTA ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE MARKETING
- Datos: año: 2008 vol: 12 num: 1 pag inicio: 123
- IF JCR:: 0
- Autor: CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO
- Autor: LUQUE MARTINEZ, TEODORO

4

- Título: *EFFECTS OF MINDFULNESS TRAINING IN THE CLINICAL AND PSYCHOPHYSIOLOGICAL CORRELATES OF WORRY*
- Revista: PSYCHOPHYSIOLOGY
- Datos: año: 2008 vol: 45 num: Suppl. 1 pag inicio: S91
- IF JCR:: 3,349
- Autor: VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL

5

- Título: *EL PAPEL DE INTERNET EN LA CONVERGENCIA CULTURAL: UN ANÁLISIS TEÓRICO BASADO EN LA APROXIMACIÓN CONSTRUCTIVISTA DINÁMICA DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS INTERACCIONES ONLINE DE LOS CONSUMIDORES*
- Revista: CUADERNOS DE GESTIÓN
- Datos: año: 2008 vol: num: pag inicio: 25
- IF JCR:: 0
- Autor: MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

6

- **Título:** *EL USUARIO DE PROMOCIONES DE VENTAS ON-LINE. INFLUENCIA DE LA EXPERIENCIA DE USO CON LA MARCA Y CON EL MEDIO*
- **Revista:** REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA
- **Datos:** año: 2008 vol: 17 num: 2 pag inicio: 59
- **IF JCR:::** 0
- **Autor:** BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL
- **Autor:** CRESPO ALMENDROS, ESMERALDA

7

- **Título:** *ESTUDIO DE LA LEALTAD DEL CLIENTE A SITIOS WEB DE CONTENIDO GRATUITO*
- **Revista:** REVISTA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA
- **Datos:** año: 2008 vol: 17 num: pag inicio: 115
- **IF JCR:::** 0
- **Autor:** LUQUE MARTINEZ, TEODORO
- **Autor:** CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO

8

- **Título:** *HOW GREEN SHOULD YOU BE: CAN ENVIRONMENTAL ASSOCIATIONS ENHANCE BRAND PERFORMANCE*
- **Revista:** JOURNAL OF ADVERTISING RESEARCH
- **Datos:** año: 2008 vol: 48 num: 4 pag inicio: 547
- **IF JCR:::** 0,395
- **Autor:** MONTORO RIOS, FRANCISCO JAVIER
- **Autor:** LUQUE MARTINEZ, TEODORO
- **Autor:** RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL

9

- **Título:** *INTERNET VS. TRAVEL AGENCIAS ON PRE-VISIT DESTINATION IMAGE FORMATION: AN INFORMATION PROCESSING VIEW*
- **Revista:** TOURISM MANAGEMENT
- **Datos:** año: 2008 vol: 29 num: 1 pag inicio: 163
- **IF JCR:::** 0,89
- **Autor:** RODRIGUEZ MOLINA, MIGUEL ANGEL
- **Autor:** FRIAS JAMILENA, DOLORES MARIA
- **Autor:** CASTAÑEDA GARCIA, JOSE ALBERTO

10

- **Título:** *MARKETING TRANSFORMATION TO THE NEW E-BUSINESS ENVIRONMENT*
- **Revista:** INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS ENVIRONMENT
- **Datos:** año: 2008 vol: num: pag inicio: 101
- **IF JCR:::** 0
- **Autor:** MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

11

- **Título:** *MÉTODOS DE IMPUTACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS FALTANTES: APLICACIÓN MEDIANTE R/SPLUS*
- **Revista:** REVISTA DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA = JOURNAL OF QUANTITATIVE METHO
- **Datos:** año: 2009 vol: num: pag inicio: 3
- **IF JCR:::** 0
- **Autor:** ÁLVAREZ VERDEJO, ENCARNACIÓN

12

- **Título:** *MINING UNCERTAIN DATA WITH MULTIOBJECTIVE GENETIC FUZZY SYSTEMS TO BE APPLIED IN CONSUMER BEHAVIOUR MODELLING*
- **Revista:** EXPERT SYSTEMS WITH APPLICATIONS
- **Datos:** año: 2009 vol: 36 num: 2 pag inicio: 1645
- **IF JCR:::** 1,177
- **Autor:** MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

13

- **Título:** *PLAYING CAT AND MOUSE: CONSUMER EMPOWERMENT AND MARKETING INTERACTION ON THE INTERNET*
- **Revista:** INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS ENVIRONMENT
- **Datos:** año: 2008 vol: num: pag inicio: 201
- **IF JCR:::** 0
- **Autor:** MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

14

- **Título:** *REVISIÓN DE LAS PRINCIPALES TÉCNICAS DE ESTIMACIÓN DE PARÁMETROS LINEALES EN SUBPOBLACIONES*
- **Revista:** METODOLOGÍA DE ENCUESTAS
- **Datos:** año: 2008 vol: 10 num: pag inicio: 77
- **IF JCR::** 0
- **Autor:** ÁLVAREZ VERDEJO, ENCARNACIÓN

15

- **Título:** *THE PLAIN TRUTH ABOUT TOBACCO PACKAGING*
- **Revista:** TOBACCO CONTROL: AN INTERNATIONAL JOURNAL
- **Datos:** año: 2008 vol: 17 num: 6 pag inicio: 361
- **IF JCR::** 3,277
- **Autor:** REY PINO, JUAN MIGUEL

16

- **Título:** *WHEN STAFF CREATE THE ORGANISATIONAL CULTURE: A CASE STUDY IN THE SPANISH EMERGENCY HEALTH CARE SYSTEM*
- **Revista:** JOURNAL OF HEALTH MANAGEMENT
- **Datos:** año: 2008 vol: num: pag inicio: 163
- **IF JCR::** 0
- **Autor:** REY PINO, JUAN MIGUEL

5. Libros publicados

1

- **Título:** *INFORME ACADÉMICO BASADO EN LA OPINIÓN ESTUDIANTIL DEL ALUMNADO DE PRIMER CURSO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. CURSO 2006-2007*
- **Editorial:** COPICENTRO GRANADA
- **Ciudad:** GRANADA
- **Año:** 2008
- **Autor:** MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

2

- **Título:** *ESTUDIO DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS EN EL CURSO 2005-06 EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA*
- **Editorial:** COPICENTRO
- **Ciudad:** GRANADA
- **Año:** 2008
- **Autor:** MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

3

- **Título:** *ESTUDIO DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA (AÑOS 2004 Y 2005)*
- **Editorial:** UNIVERSIDAD DE GRANADA
- **Ciudad:** GRANADA
- **Año:** 2008
- **Autor:** SANCHEZ FERNANDEZ, JUAN
- **Autor:** LUQUE MARTINEZ, TEODORO
- **Autor:** IBAÑEZ ZAPATA, JOSE ANGEL
- **Autor:** BARRIO GARCIA, SALVADOR DEL

4

- **Título:** *SISTEMAS INTELIGENTES DE MARKETING PARA MODELADO CAUSAL*
- **Editorial:** DELTA PUBLICACIONES
- **Ciudad:** COLLADO VI
- **Año:** 2009
- **Autor:** MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE

5

- **Título:** *MECANISMOS PSICOFISIOLÓGICOS DE LA ANSIEDAD PATOLÓGICA: IMPLICACIONES CLÍNICAS*
- **Editorial:** UNIVERSIDAD DE GRANADA
- **Ciudad:** GRANADA
- **Año:** 2008

COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

• Autor: *VIEDMA DEL JESUS, MARIA ISABEL*

6

• Título: *INFORME ACADÉMICO BASADO EN LA OPINIÓN ESTUDIANTIL DEL ALUMNADO DE PRIMER CURSO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES CURSO 2006-2007*

• Editorial: COPICENTRO GRANADA

• Ciudad: GRANADA,

• Año: 2008

• Autor: *MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE*

• Autor: *FUENTES MORENO, FRANCISCA*

6. Capítulos publicados

1

• Título Capítulo: *KDD IN MARKETING WITH GENETIC FUZZY SYSTEMS*

• Título Libro: *SOFT COMPUTING FOR KNOWLEDGE DISCOVERY AND DATA MINING*

• Editorial: SPRINGER

• Ciudad: HEIDELBER

• Año: 2008

• Autor: *MARTINEZ LOPEZ, FCO JOSE*