

La presencia de la Universidad de Granada en las redes sociales académicas

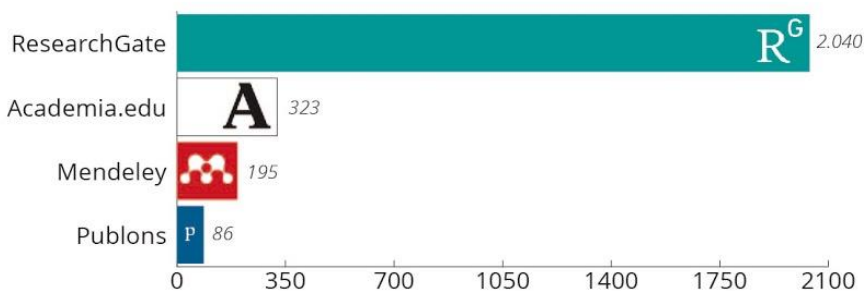
Fco. Javier Cantón-Correa y Daniel Torres-Salinas

Universidad de Granada - Vicerrectorado de Investigación - MediaLab UGR
medialab@ugr.es

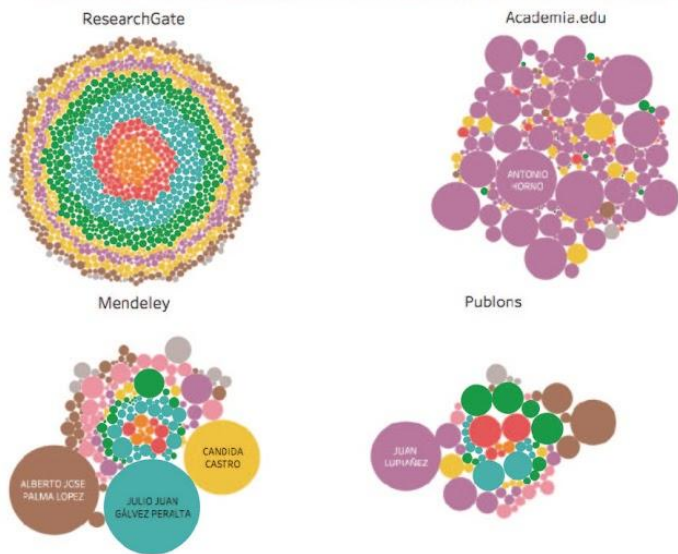
El impacto de la web social también se ha reflejado en la actividad científica y académica con la aparición de las denominadas redes sociales académicas, como Research Gate, academia.edu, Mendeley o Publons, cuyo número de usuarios ha experimentado un gran crecimiento en los últimos años. Estas redes sociales están permitiendo la creación de comunidades afines con intereses científicos e investigadores comunes, lo que permite el desarrollo de la comunicación y la colaboración científica entre diversos grupos, departamentos y Universidades. Sin embargo, la adopción de este tipo de redes sociales dista mucho de ser mayoritaria entre la comunidad universitaria granadina, donde apenas uno de cada tres profesores e investigadores tiene algún tipo de cuenta en alguna de estas redes sociales académicas, siendo las humanidades y la creación artística la rama científica con más presencia en este tipo de plataformas. Por cantidad de cuentas, Research Gate es la más utilizada, seguida de academia.edu, Mendeley y Publons.

De los **6.990** investigadores de la Universidad de Granada sólo el **37,83%** usa algún tipo de red social académica

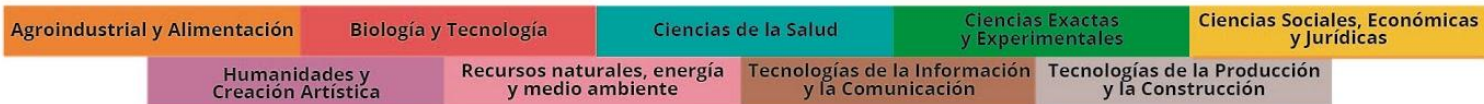
Número de cuentas UGR en redes sociales académicas



Ecosistemas investigadores en cada red social académica por ramas científicas



Ranking de investigadores en cada red social académica (variable propia) por ramas científicas



Póster presentado en la I Reunión de Servicios de Evaluación Científica en los Vicerrectorados de Investigación: ¿Qué necesitan nuestras Universidades y gestores?, celebrada los días 26 y 27 de octubre de 2017 en el salón de actos del Edificio Mecnas de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Granada. Datos extraídos de las redes sociales Research Gate, academia.edu, Mendeley y Publons y verificados en UGRinvestiga y tratados mediante Excel y Tableau. Ilustración final realizada en Adobe Illustrator.

El proyecto Knowmetrics

En el ámbito de la sociedad digital surgen nuevas formas de generación y difusión del conocimiento que no son reconocidas por los sistemas de evaluación tradicionales centrados en el impacto bibliométrico. Igualmente la apertura que generan los nuevos medios sociales hace preciso medir otros impactos de la vida académica aparte del vinculado a la investigación. Para ello es preciso identificar y evaluar los nuevos artefactos digitales académicos que en muchos casos constituyen el principal resultado de un proyecto o de la carrera de un académico. Con el objeto de ofrecer una respuesta al sistema actual de evaluación que ponga en valor la transformación digital del conocimiento surge la propuesta "Knowmetrics: evaluación del conocimiento en la sociedad digital". Este proyecto se desarrolla con una filosofía de ciencia abierta combinando propuestas teóricas con desarrollos aplicados a través de la plataforma web knowmetrics.org, que constituye el centro del proyecto y de su plan de comunicación. El proyecto se desenvuelve en dos líneas: una perspectiva micro, centrada en la identificación de investigadores en Ciencias Sociales y Humanidades Digitales, la elaboración de una taxonomía de artefactos digitales académicos y de indicadores para evaluarlos y la propuesta de un informe integrado de los impactos de la vida académica para humanistas digitales, incluyendo diversas dimensiones, desde la investigación a la implicación social; y una visión macro, que se centra en la evaluación del impacto digital del conocimiento en las Universidades a través de diversas aproximaciones, a través de un índice Knowmetrics que se apoye en el trabajo anterior, a través de algoritmos y de medios propios de Internet.