

Ficha de grupo de investigación

CIBERCULTURA, PROCESOS COMUNICATIVOS Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Código: SEJ508

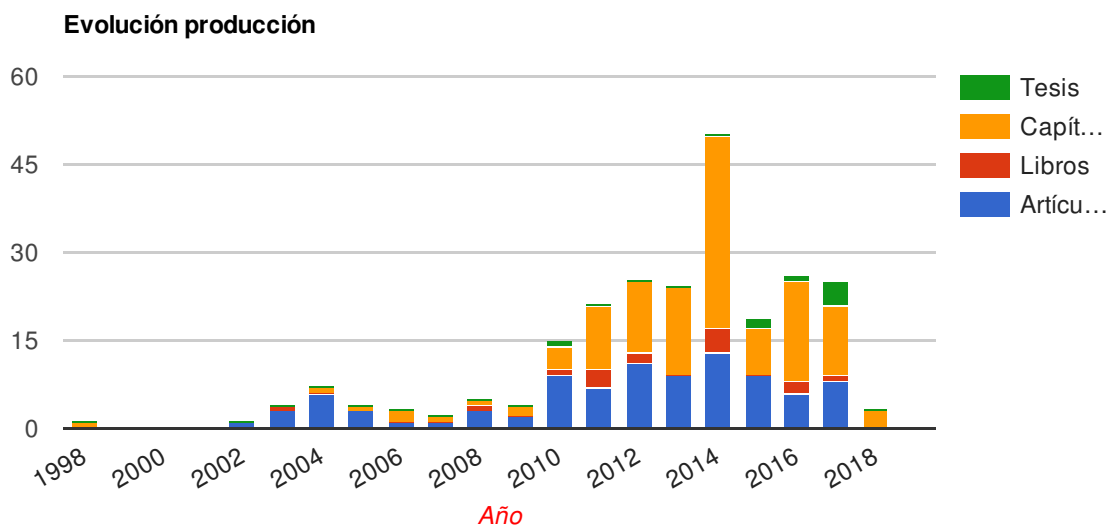
Responsable del grupo: ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO

Miembros

- ROSARIO SEGURA GARCÍA Abogado Tiempo completo
- ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO Profesor contratado doctor Tiempo completo
- ARÁNZAZU SAN GINÉS RUIZ
- RAFAEL MARFIL CARMONA Profesor asociado Tiempo parcial
- ANA MARIA BELMONTE Ayudante de Investigación de Organismos Públicos de Investigación
- LOURDES SÁNCHEZ MARTÍN Docente Tiempo completo
- PURA M^a RAYA GONZÁLEZ Otros
- MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ PORRAS Otros
- MARÍA LUISA GARCÍA HERNÁNDEZ Profesor contratado doctor Tiempo parcial
- CARLOS CENTENO CENTENO Periodista Tiempo completo
- ANTONIO PEDRO LEIVA BURGOS
- JOSÉ BORJA ARJONA MARTÍN Profesor ayudante doctor Tiempo completo
- JARA BERNUES OLIVAN Investigador/a Compartida
- JULIA MARTÍNEZ-CABEZA JIMÉNEZ Otros

Producción 319

- Artículos (120)
- Libros (18)
- Capítulos de Libros (173)
- Tesis dirigidas (8)



Proyectos dirigidos 0

- Proyectos (0)
- Contratos (0)
- Convenios (0)

Actividades 52

Titulo publicación	Fuente	Tipo	Fecha
Análisis de la comunicación de la ongd fundación albiar	Nuevos tratamientos informativos y persuasivos	Capítulo de libro	2018
Posibilidades educativas del cine de animación. el caso de vaiana.	Nuevas realidades en la comunicación audiovisual	Capítulo de libro	2018
Proyección de los menores en las redes sociales	Desafíos de la protección de menores en la sociedad digital: internet, redes sociales y comunicación	Capítulo de libro	2018
"taare zameen par": sentir el mundo con otros ojos	La imagen de los docentes en el cine	Capítulo de libro	2017
Antecedentes de la smart tv convergencia entre televisión e internet en la de¿cada de 1990: el caso estadounidense	Telos cuadernos de comunicación e innovación	Articulo	2017
Contenido audiovisual de manos unidas y entreculturas en twitter	Uso y aplicación de las redes sociales en el mundo audiovisual y publicitario	Capítulo de libro	2017
Cine y valores. profesor-alumno-familia en cadena de favores	Cine sobre docencia y docentes	Capítulo de libro	2017
Comunicación y ongs. análisis del documental de animación nolwandle's story.	Senderos de historia cultural vol.ii	Capítulo de libro	2017
Contenido audiovisual de manos unidas y entreculturas en twitter	Uso y aplicación de las redes sociales en el mundo audiovisual y publicitario	Capítulo de libro	2017
Corporate social responsibility, scientific dissemination and biotechnological smes. a starting point proposal	Universia business review	Articulo	2017
Diálogo e interatividade em relações públicas para as ong. análise de campanhas publicitárias 2,0 de manos unidas e médicos sem fronteiras	Linguagens e persuasão: novas criações narrativas	Capítulo de libro	2017
Efectos emocionales de la música publicitaria de coca-cola	Educación, salud y tic en contextos multiculturales: nuevos espacios de intervención	Capítulo de libro	2017
Efectos emocionales de la música publicitaria de coca-cola	Educación, salud y tic en contextos multiculturales: nuevos espacios de intervención	Capítulo de libro	2017
Emotional benefits of coca-cola advertising music	Procedia: social & behavioral sciences	Articulo	2017
Estrategias comunicativas de coca-cola en la red social tuenti	Universidad de granada. facultad de comunicación y documentación	Tesis doctoral	2017
Estrategias comunicativas de la publicidad de campofrío en twitter	Universidad de granada. facultad de comunicación y documentación	Tesis doctoral	2017
Estrategias narrativas en la publicidad audiovisual de las ongd. estudio de caso de manos unidas	Universidad de granada. facultad de comunicación y documentación	Tesis doctoral	2017
Estudio prospectivo del sector del videojuego dome¿stico	Nuevas tecnolog¿as audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo	Capítulo de libro	2017
Estudio narrativo de la pobreza en la publicidad audiovisual de manos unidas.	Educación, salud y tic en contextos multiculturales: nuevos espacios de intervención	Capítulo de libro	2017
Intereses de los jóvenes en los perfiles de marca en redes sociales	Estrategias de comunicación y su evolución n los discursos	Capítulo de libro	2017

	Nuevas tecnologías		
La docencia en el cine. el caso de diarios de la calle (2007)	audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo	Capítulo de libro	2017
La retórica de las emociones en la publicidad audiovisual de la dgt (1963-2013)	Universidad de granada. facultad de comunicación y documentación	Tesis doctoral	2017
Responsabilidad social corporativa, divulgación científica y pymes biotecnológicas. una propuesta de punto de partida	Universia business review	Articulo	2017
Retórica y divulgación científica. una propuesta para la web de empresas biotecnológicas	Athenea digital	Articulo	2017
Semiótica digital en la serie de ficción el ministerio del tiempo	Signa	Articulo	2017
Senderos de historia cultural vol.ii	Unimet	Libros	2017
Stop beating the donkey! a fresh interpretation of conditional donkey sentences.	Theoria: revista de teoria, historia y fundamentos de la ciencia	Articulo	2017
The audiovisual representation of poverty in the advertising of the ngdo manos unidas	Procedia: social & behavioral sciences	Articulo	2017
@campofrio_es y el uso de youtube para mostrar sus valores de marca	Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos	Capítulo de libro	2016
Análisis descriptivo de la publicidad española en iberoamérica posicionamiento en los festivales internacionales	Prisma social	Articulo	2016
Análisis de las noticias científicas en la revista campus de la universidad de granada (1984-2007)	Martínez rodrigo, e. (coord.) investigación, desarrollo e innovación universitarias	Capítulo de libro	2016
Análisis y creatividad en la enseñanza de la comunicación audiovisual. valoración de casos a través de la narrativa autobiográfica docente	Creatividad y sociedad	Articulo	2016
Aplicación de las redes sociales en el aprendizaje en conectividad: uso del factor relacional en la dialéctica twitter		Articulo	2016
Audiovisual narrative in the advertising strategy and creativity of ngo	Strategic communication for non-profit organisations: challenges and alternative approaches	Capítulo de libro	2016
Comunicación corporativa-rsc-divulgación científica. propuesta de ¿triángulo virtuoso¿ para las empresas biotecnológicas	Observatorio (obs*)	Articulo	2016
Creación de un plan de social media para una ong. el caso de la fundación albihar	Investigación, desarrollo e innovación universitarias.	Capítulo de libro	2016
Educación emocional y jóvenes: perfiles de marca en redes sociales	Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje	Capítulo de libro	2016
El concepto ¿experiencia de usuario¿ aplicado a la educación	Encuentro de expertos en tecnología, vol 2	Capítulo de libro	2016
El valor de la emoción: jóvenes y marcas en redes sociales	Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje	Capítulo de libro	2016
Empresas biotecnológicas y divulgación de la ciencia. el caso de las pymes biotecnológicas asentadas en parques tecnológicos de andalucía	Arbor (madrid)	Articulo	2016
Estado actual del mercado tradicional del videojuego en japon	Investigación desarrollo e innovación universitarias ¿ de la colección ¿ innovación vanguardias universitarias ¿	Capítulo de libro	2016

Hacia la inmersión y participación de los públicos. la interactividad como recurso estratégico en la comunicación de las ong	Comunicación institucional y cambio social	Capítulo de libro	2016
Investigación, desarrollo e innovación universitarias.	Mcgraw hill education	Libros	2016
La revista campus, decana de la prensa universitaria: análisis de la información científica	Libro de actas del cuiciid 2016	Capítulo de libro	2016
La comunicación en el sector de las empresas biotecnológicas. el caso de los parques tecnológicos en andalucía	Universidad de granada	Tesis doctoral	2016
La persuasión de la voz en la publicidad audiovisual. el caso de coca¿cola.	Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos	Capítulo de libro	2016
La tecnología al servicio de la formación en los recursos humanos de la empresa	2do. encuentro de expertos en tecnología	Capítulo de libro	2016
Libro de actas del congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. cuiciid 2016	Fórum internacional de comunicación y relaciones públicas (fórum xxi)	Libros	2016
Mejorando las habilidades comunicativas de los científicos: el caso de los talleres de divulgación de la ugr	li encuentro expertos en tecnología	Capítulo de libro	2016
Posibilidades educativas del cine de animación	2do. encuentro de expertos en tecnología	Capítulo de libro	2016
Redes sociales, ong y educación para la solidaridad	li encuentro expertos en tecnología	Capítulo de libro	2016
Tipos de usuarios jóvenes en los perfiles de marca: coca-cola en tuenti	Opción	Articulo	2016
Una experiencia de innovación docente en la universidad de granada: vídeos de youtube, podcasts y radio online.	2do. encuentro de expertos en tecnología.	Capítulo de libro	2016
¿. la fidelización del capital humano en las empresas y su relación con la comunicación	Investigación, desarrollo, e innovación universitarias	Capítulo de libro	2016
Análisis de la figura del gestor de eventos a través de un modelo de gestión integral: el modelo canvas	Universidad complutense de madrid	Tesis doctoral	2015
Análisis de la imagen fotográfica en la comunicación digital de las ong	Opción	Articulo	2015
Cerebro, emociones y redes sociales	Tic y sociedad digital: educación, infancia y derecho	Capítulo de libro	2015
Comunicación y redes sociales. presentación	La revista icono 14	Articulo	2015
Derechos humanos emergentes y periodismo	Derechos humanos emergentes y periodismo	Capítulo de libro	2015
Efectos emocionales de la banda sonora en las campañas publicitarias de la dgt	Nuevas culturas y sus nuevas lecturas	Capítulo de libro	2015
El prosumidor como catalizador en las redes sociales.	Políticas de impulso a las industrias audiovisuales	Capítulo de libro	2015
Efectos emocionales de la banda sonora en las campañas publicitarias de la dgt	Nuevas culturas y sus nuevas lecturas	Capítulo de libro	2015
El factor relacional como elemento estratégico en la comunicación publicitaria / the relational factor as a strategic element in marketing communications	Anàlisi. quaderns de comunicació i cultura	Articulo	2015
El paradigma del neuromarketing a la luz de su producción científica	Enlaces. revista venezolana de informacion, tecnologia y conocimiento	Articulo	2015
El recurso a la entonación en las redes sociales. el caso de la publicidad de coca-cola	Aplicaciones actuales de la comunicación e interacción digitales	Capítulo de libro	2015
	Tic y sociedad digital:	Capítulo	2015

La publicidad emocional de campofrío como trending topic	educación, infancia y derecho	de libro	2015
La función del prosumidor y su relación con la marca en twitter	Opción	Articulo	2015
La música en la narrativa publicitaria audiovisual. el caso de coca-cola	Universidad de granada. facultad de comunicación y documentación	Tesis doctoral	2015
La rentabilidad del corporate: comunicación e imagen en la empresa	Opción	Articulo	2015
La responsabilidad social coporativa	Prisma social	Articulo	2015
La responsabilidad social corporativa de campofrío a través de su perfil de twitter	Prisma social	Articulo	2015
Las redes sociales como reto para la educación mediática	La educación mediática en la universidad española	Capítulo de libro	2015
Solidaridad y educación audiovisual. el caso de los clipmetrajes de la ongd manos unidas como paradigma de las relaciones públicas comprometidas / solidarity and audiovisual education. case study of clipmetrajes of the ngo manos unidas as a paradigm	Revista lasallista de investigación	Articulo	2015
A produção de eventos como ferramenta de gerenciamento	Linguagens e persuasao: novas criações narrativas	Capítulo de libro	2014
Advertisement strategy: mobile marketing e branded applications	Communication and interaction	Capítulo de libro	2014
As emoções dos personagens em publicidade dgt	Linguagens e persuasão: novas criações narrativas	Capítulo de libro	2014
Buenas prácticas de escritura en twitter. el caso de @campofrío_es	Interactivity and social networks	Capítulo de libro	2014
Buenas prácticas de escritura en twitter. el caso de @campofrío_es	Interactividad y redes sociales	Capítulo de libro	2014
Boa escrita prática no twitter. if @ campofrío_es	Interactividade e redes sociais	Capítulo de libro	2014
Boas práticas de escrita no twiiter. o caso @campofrio_es	Interactividade e redes sociais	Capítulo de libro	2014
Cine y valores. profesor-alumno-familia en cadena de favores	Cine y educación	Capítulo de libro	2014
Communication and interactivity	The journal of alternative perspectives in the social sciences	Libros	2014
Comunicación e interactividad	Visión libros	Libros	2014
Comunicação e interactividade	Visión libros	Libros	2014
Capacidad crítica y relación dialógica en el aprendizaje de la comunicación audiovisual y digital	Revista mediterránea de comunicación	Articulo	2014
Communication and interactivity	Journal of alternative perspectives in the social sciences press (japss press)	Libros	2014
Creación de eventos 2.0	Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada	Capítulo de libro	2014
Cyborgs y creacio¿n musical: la expresio¿n de la hibridacio¿n posmoderna	Opción	Articulo	2014
Diálogo e interactividad en las relaciones públicas de las ong. análisis de las campañas publicitarias 2.0 de manos unidas y médicos sin fronteras	Lenguajes y persuasión: nuevas creaciones narrativas	Capítulo de libro	2014
Estrategias publicitarias en @campofrío_es	Últimos estudios sobre publicidad: de ¿las meninas¿ a los tuits	Capítulo de libro	2014

El modelo crowdsourcing para la creación de contenidos audiovisuales	Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada	Capítulo de libro	2014
El recurso de las marcas a los obsequios en las redes sociales	Sociedad digital: oportunidades y riesgos para menores y jóvenes.	Capítulo de libro	2014
Emotions of characters in dgt advertising	Languages and persuasion: new narrative creations	Capítulo de libro	2014
Estrategia publicitaria: mobile marketing y branded applications	Comunicación e interactividad	Capítulo de libro	2014
Estratégia publicitária: mobile marketing e branded applications	Comunicação e interatividade	Capítulo de libro	2014
Estratégia publicitária: mobile marketing e branded applications	Comunicação e interatividade	Capítulo de libro	2014
Estratégia publicitária: mobile marketing e branded applications	Comunicação e interatividade	Capítulo de libro	2014
Estratégia publicitária: mobile marketing e branded applications	Comunicação e interatividade	Capítulo de libro	2014
Historia visual de una pasión	30 años de fotoperiodismo en portada	Capítulo de libro	2014
Implementación de twitter en la docencia universitaria	Sociedad digital: oportunidades y riesgos para menores y jóvenes.	Capítulo de libro	2014
Identidad digital: estrategia para la creación de un portafolio digital y de un plan de e-branding personal en un contexto académico	Dircom	Artículo	2014
Juventud y género en el perfil de coca-cola en tuenti	Prisma social	Artículo	2014
La competencia mediática de las personas mayores andaluzas: retos para una inclusión social plena	Historia y comunicación social	Artículo	2014
Las pymes biotecnológicas y la ciudadanía. un ecosistema por construir.	Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0	Capítulo de libro	2014
Los vinculos emocionales en los spots de la dgt	Últimos estudios sobre publicidad: de ¿las meninas¿ a los tuits	Capítulo de libro	2014
La comunicación en las redes sociales. movistar y los adolescentes	Historia y comunicación social	Artículo	2014
La comunicación en las redes sociales. movistar y los adolescentes	Historia y comunicación social	Artículo	2014
La producción de eventos como herramienta de gestión	Lenguajes y persuasión: nuevas creaciones narrativas	Capítulo de libro	2014
La situación de la publicidad y las comunicaciones de marketing del sector de la salud en espan¿a	Revista española de comunicación en salud	Artículo	2014
Las emociones de los personajes en la publicidad de la dgt	Lenguajes y persuasión: nuevas creaciones narrativas	Capítulo de libro	2014
Las pymes biotecnológicas y su comunicación en la web. el caso de los parques tecnológicos andaluces	Comunicación 2.0 y 3.0	Capítulo de libro	2014
Los jóvenes como usuarios de aplicaciones de marca en dispositivos móviles	Comunicar	Artículo	2014
Los jóvenes como usuarios de aplicaciones de marca en dispositivos móviles	Comunicar	Artículo	2014
Los vínculos emocionales en los spots de la dgt	Últimos estudios sobre publicidad: de ¿las meninas¿ a los tuits	Capítulo de libro	2014
Mapping user experience of internet television and video: a study of unidirectionality and interactivity	Trípodos	Artículo	2014

On skolem functions, and arbitrary objects. an analysis of a kit fine's mysterious claim.	Teorema	Articulo	2014
Personajes y emociones en las campañas de la dgt. análisis de spots de 2007-2011	Historia y comunicación social	Articulo	2014
Practice of writing on twitter. @campofrío_es	Interactivity and social networks	Capítulo de libro	2014
Presence of smes biotechnology and andalusian tecnology parks in local media	Content and method at the forefront of university instruction	Capítulo de libro	2014
Presencia de las pymes biotecnológicas y los parques tecnológicos andaluces en los periódicos locales	Contenidos y formas en la vanguardia universitaria	Capítulo de libro	2014
Presença de pmes de biotecnologia e dos parques tecnológicos da andaluzia em jornais locais	Conteúdos e formas na vanguarda universitária	Capítulo de libro	2014
Retórica publicitaria 2.0 y representación audiovisual de la solidaridad en el contexto digital	Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0	Capítulo de libro	2014
The production of events as a management tool	Languages and persuasion: new narrative creations	Capítulo de libro	2014
Cooperación internacional y difusión audiovisual. la publicidad de manos unidas en youtube	Guerra y paz: la sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación	Capítulo de libro	2013
El uso de twitter como recurso educativo en la docencia universitaria. una experiencia práctica.	Fecies 2013	Capítulo de libro	2013
El uso de twitter como recurso educativo. una experiencia práctica	Fecies 2013	Capítulo de libro	2013
Evaluación de la competencia mediática en personas mayores: situación actual y retos para el siglo xxi	Trabajos de investigación de vanguardia	Capítulo de libro	2013
El discurso emocional en la publicidad audiovisual de la dgt / the emotional speech on audiovisual advertising of spanish traffic department	Estudios sobre el mensaje periodístico	Articulo	2013
El microblogging en el proceso de enseñanza-aprendizaje. una experiencia académica con twitter	Historia y comunicación social	Articulo	2013
El nacimiento del ¿emplazamiento de producto¿ en el contexto de la i guerra mundial: hollywood y el período 1913-1920 como marcos de referencia	Historia y comunicación social	Articulo	2013
Empresarias malagueñas de pymes y ¿social media optimization¿ (optimización de los medios de comunicación sociales)	Vivat academia	Articulo	2013
Interactividad digital y estrategias narrativas en la publicidad audiovisual de manos unidas y unicef	Historia y comunicación social	Articulo	2013
La comunicacion de movistar en la red social tuenti.	Redes sociales y lo 2.0 y 3.0	Capítulo de libro	2013
La empatía del espectador a través de la música en los mensajes publicitarios. importancia de la banda sonora en los planes de eees	Evaluación de la implantación del eees en los estudios de comunicación	Capítulo de libro	2013
La experiencia del usuario en los servicios audiovisuales por internet de las universidades espan¿olas	Redes sociales y lo 2.0 y 3.0	Capítulo de libro	2013
La música en los grados de comunicación del eees. el sonido de las emociones	Evaluación de la implantación del eees en los estudios de comunicación	Capítulo de libro	2013
La publicidad audiovisual de las ongd en la web 2.0. algunas claves de la narrativa transmedia	Análisis audiovisual y publicitario actuales	Capítulo de libro	2013
La web corporativa en las empresas biotecnológicas de los parques tecnológicos de andalucía (2013)	Historia y comunicación social	Articulo	2013
Las emociones en los spots de las campañas audiovisuales de la dot	Avances en seguridad vial	Capítulo de libro	2013

Las emociones en los spots de las campañas publicitarias de la dgt	Avances en seguridad vial. libro de capítulos del congreso internacional de seguridad vial	Capítulo de libro	2013
Los servicios audiovisuales por internet de las universidades españolas: estudio de las dimensiones unidireccionales e interactivas	Historia y comunicación social	Articulo	2013
Personajes y emociones en el discurso audiovisual de las campañas de la dgt (2007-2011)	Análisis audiovisual y publicitario actuales	Capítulo de libro	2013
Photographic heritage and colective authorship through social networks: the public contribution to visual memory	Fine art practice, research and education across europe	Capítulo de libro	2013
Redes sociales y competencias en los estudios de comunicación del eees	Libro de resúmenes del x foro internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior (fecies)	Capítulo de libro	2013
The emotional speech on audiovisual advertising of spanish traffic department		Articulo	2013
The «i-generation» and its interaction in social networks. an analysis of coca-cola on tuenti	Comunicar	Articulo	2013
Twitter en la docencia universitaria. un caso práctico	El eees como marco de desarrollo de las nuevas herramientas docentes	Capítulo de libro	2013
Autor, discurso y poder. el cine de vanguardia	La revista icono 14	Articulo	2012
Competencias profesionales en el ámbito de la comunicación audiovisual	Competencias interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital	Capítulo de libro	2012
Comunicación slow (y la publicidad como excusa)	Editorial fragua	Libros	2012
Comunicación entre menores y marcas	Estudios sobre el mensaje periodístico	Articulo	2012
Comunicación entre menores y marcas en las redes sociales	Estudios sobre el mensaje periodístico	Articulo	2012
Crowdsourcing la base social como fuente de creatividad en contextos de crisis	Creatividad y sociedad	Articulo	2012
Cuantificadores generalizados. de mostowski a barwise y cooper.	Editorial académica española	Libros	2012
El prosumidor adolescente en el perfil de marca de coca-cola en tuenti	Aplicaciones del eees a partir de la web 2.0 y 3.0	Capítulo de libro	2012
Emociones representadas en los spots de la dirección general de tráfico española	Nuevas tendencias en investigaciones sobre comunicación en el eees	Capítulo de libro	2012
Emociones representadas en los spots de la dirección general de tráfico española	Nuevas tendencias en investigaciones sobre comunicación en el eees	Capítulo de libro	2012
Estudio cuantitativo de la televisión y el video por web (webcasting o webtv): análisis de la unidireccionalidad e interactividad	Área abierta. revista de comunicación audiovisual y publicitaria	Articulo	2012
Fundamentos para la investigación de la publicidad y el marketing	Persuasión audiovisual. formas, soportes y nuevas estrategias	Capítulo de libro	2012
Interacción entre marcas y adolescentes en tuenti. el caso coca-cola	Aplicaciones del eees a partir de la web 2.0 y 3.0	Capítulo de libro	2012
Jóvenes digitales: la dinámica de las emociones en las nuevas tecnologías	Jóvenes interactivos. nuevos modelos de comunicación	Capítulo de libro	2012

tecnologías	modos de comunicarse	de libro	
Jóvenes y publicidad: el poder persuasivo de la música y las emociones	Jóvenes interactivos. nuevos modos de comunicarse	Capítulo de libro	2012
La guerra civil en el cine actual: encontrarás dragones	Comunicación. revista internacional de comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales	Artículo	2012
La producción de ficción para la webtv: las webseries	La ficción audiovisual en españa. relatos, tendencias y sinergias productivas	Capítulo de libro	2012
Las competencias europeas del profesional de la comunicación en el espacio europeo de educación	Viejo periodismo, nuevos periodistas	Capítulo de libro	2012
Música y emociones en campañas institucionales. el caso de la dgt española (1964-1983)	Vivat academia	Artículo	2012
Nuevos viajeros: nuevos medios y soportes en el turismo del s. xx	Palermo business review	Artículo	2012
Publicidad en internet: nuevas vinculaciones en las redes sociales	Vivat academia	Artículo	2012
Redes sociales y marcas: adolescentes y riesgos	Comunicación, control y resistencias	Capítulo de libro	2012
Seeing the language: a diagrammatic approach to natural discourse.	Synthese	Artículo	2012
Televisión y cultura visual. las posibilidades de la serie infantil bob esponja desde la educación artística	Invisibilidades. revista iberoamericana de pesquisa em educação cultura e artes	Artículo	2012
Una lectura crítica de la imagen fotográfica publicitaria	Arte y significación. hacia una semiótica de la expresión artística	Capítulo de libro	2012
Análisis del museo como narración audiovisual	Educacion artistica	Artículo	2011
Análisis y sistematización de la televisión y el vídeo en internet. webtv	Editorial académica española / lap lambert academic publishing gmbh & co. kg	Libros	2011
Análisis cuantitativo de la televisión y el vídeo en internet (webtv). estudio de formatos, contenidos y origen.	Fonseca journal of communication	Artículo	2011
Características de la publicidad en las redes sociales: coca-cola en tuenti	Revista de ciencias de la información	Artículo	2011
Community manager: nuevos desafíos para el nacimiento de una nueva profesión	Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era 2.0	Capítulo de libro	2011
Deconstruyendo a dexter. microanálisis y reinterpretación de una serie televisiva en la web	Fotocinema	Artículo	2011
Definición y análisis cuantitativo de las funcionalidades interactivas de la televisión y el vídeo en la web (webtv)	Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era 2.0	Capítulo de libro	2011
Eees: competencias y nuevas profesiones en comunicación	La comunicación pública, secuestrada por el mercado. cuadernos artesanos de latina	Capítulo de libro	2011
El complejo mundo de la interactividad: emociones y redes sociales	Revista mediterránea de comunicación	Artículo	2011
Emociones y música en los spots de la dgt española	Las exigencias del eees en las líneas de investigación de vanguardia.	Capítulo de libro	2011
El poder de la imagen: una aproximación a su carácter comunicativo	Imagen y sociedad. el mundo a través de la fotografía y el	Capítulo de libro	2011

comunicativo	documental	de libro	
El poder de la utopía romántica en los mensajes publicitarios	Contenidos audiovisuales y cibercultura	Capítulo de libro	2011
El grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza		Libros	2011
Estrategias publicitarias en la red: la nueva relación marca-producto-consumidor	La web 2.0 y 3.0 en su relación con el ees	Capítulo de libro	2011
Internet como espacio para las relaciones públicas y la acción social entre los jóvenes	Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse	Capítulo de libro	2011
Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse	Netbiblo	Libros	2011
Jóvenes digitales. la dinámica de las emociones en el uso de tecnologías	Jóvenes interactivos. nuevos modos de comunicarse	Capítulo de libro	2011
La comunicación publicitaria de coca-cola en tuenti	Jóvenes interactivos. nuevos modos de comunicarse	Capítulo de libro	2011
Marilyn monroe y los estereotipos de género	Razón y palabra	Articulo	2011
Social media optimization. implementación en las webs de las pymes del parque tecnológico de andalucía (pta)	Disertaciones	Articulo	2011
Tratamiento de noticias en el diario la razón sobre el hospital "virgen del rocío" de sevilla	La comunicación pública, secuestrada por el mercado	Capítulo de libro	2011
Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. redes sociales: el caso facebook	Enlaces. revista venezolana de informacion, tecnologia y conocimiento	Articulo	2010
El análisis de redes aplicado al cine español	Cdc cuadernos de comunicación	Articulo	2010
El elemento artístico en la publicidad insertada en la revista national geographic en español (1997-2007).	Universidad de granada. facultad de comunicación y documentación	Tesis doctoral	2010
Infancia televisoria	Los niños y la televisión	Capítulo de libro	2010
La comunicación digital: nuevas formas de lectura-escritura	Quaderns digitals. revista de nuevas tecnologías y sociedad	Articulo	2010
Lectores dinámicos ante textos interactivos	La revista icono 14	Articulo	2010
Los niños ante la publicidad televisiva	El niño y la televisión	Capítulo de libro	2010
Los nuevos canales audiovisuales basados en web: rtve.es	La revista icono 14	Articulo	2010
Los ojos femeninos en la publicidad audiovisual	La revista icono 14	Articulo	2010
La implantación de nuevas metodologías en el ees: el caso de españa	Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de ciencias de la comunicación	Capítulo de libro	2010
Música y sentimiento en los medios audiovisuales	Razón y palabra	Articulo	2010
Música, emociones y educación audiovisual	Los estudios de ciencias de la comunicacion en el ees	Capítulo de libro	2010
Pronoms anaphoriques et diagrammes. est-il possible de trouver un traitement uniforme des pronoms anaphoriques dans le discours naturel ?	Éditions universitaires européennes	Libros	2010
Pymes: publicidad en medios sociales y la figura del community manager. entrevista a selva orejón.	La revista icono 14	Articulo	2010
Social media, publicidad y empresa. entrevista a antonio fumero	La revista icono 14	Articulo	2010
La comunicación social de los nuevos canales audiovisuales en internet (web tv)	La revista icono 14	Articulo	2009
La exposición en el museo como práctica docente. el protagonismo de lo educativo en la gestión del museo.	La exposicion como práctica docente	Capítulo de libro	2009
Luces y sombras de los videojuegos	Construir la sociedad de la	Capítulo	2009

Luces y sombras de los videojuegos	comunicación	de libro	2009
Renovación, innovación y tic en el eees	La revista icono 14	Articulo	2009
Comunicación interactiva y revolución cultural	Interactividad digital: nuevas estrategias en educación y comunicación	Capítulo de libro	2008
El impacto de los códigos de pantalla	Comunicar	Articulo	2008
Estrategias para la educación audiovisual	Cdc cuadernos de comunicación	Articulo	2008
Interactividad digital: nuevas estrategias en educación y comunicación	Instituto de orientación psicológica asociados	Libros	2008
Publicidad in game: el movimiento coca-cola	Revista de ciencias de la información	Articulo	2008
A favor y en contra de la cinefilia	Cámara lenta	Articulo	2007
Diferentes estilos interpretativos del mensaje audiovisual.	La intertextualidad y lo biográfico en metodologías de análisis del fílm	Capítulo de libro	2007
La imagen de la familia en las teleseries del prime time	Falsedad y comunicación: publicidad engañosa, información falsa, imagen manipulada.	Capítulo de libro	2006
Mesa redonda sobre la imagen fotográfica	Aprender con la prensa. pedagogía y comunicación	Capítulo de libro	2006
Modas y tendencias actuales de la comunicación	Comunicar	Articulo	2006
El mensaje en la publicidad audiovisual	Aspectos y perspectivas del lenguaje publicitario	Capítulo de libro	2005
Lenguaje audiovisual y manipulación	Comunicar	Articulo	2005
Los niños ante la publicidad televisiva	Comunicación y hombre (ed. impresa)	Articulo	2005
Publicidad audiovisual y educación en valores	Primeras noticias. comunicación y pedagogía (internet)	Articulo	2005
Ambiente, figura y actio de la mujer en los spots del s. xx	Red digital	Articulo	2004
Ambiente, figura y acto de la mujer española del siglo xx	Red digital	Articulo	2004
Comprensión y explicación del discurso publicitario	Revista de ciencias de la información	Articulo	2004
Educar con sit-com	Etic@net	Articulo	2004
El discurso publicitario y el discurso pedagógico	Publicidad, educación y nuevas tecnologías	Capítulo de libro	2004
Moda y publicidad audiovisual	Discurso. revista internacional de semiótica y teoría literaria	Articulo	2004
Música y mujeres en la publicidad televisiva	Comunicar	Articulo	2004
El discurso femenino en la publicidad televisiva española	Servicio de publicaciones de la uma	Libros	2003
Los niños ante la violencia televisiva	Etic@net	Articulo	2003
Teledirigidos	Etic@net	Articulo	2003
¿publicidad engañosa?	Etic@net	Articulo	2003
Codificación y decodificiación del mensaje periodístico. una experiencia didáctica.	Revista de ciencias de la información	Articulo	2002
Lenguaje icónico y lenguaje verbal en el ordenador	Creación de materiales para la innovación educativa con nuevas tecnologías	Capítulo de libro	1998

	Título proyecto	Tipo	Inicio	Fin
--	------------------------	-------------	---------------	------------

Actividades 52

Título actividad	Entidad	Tipo	Fecha
Participación en: grupo investigación identidad cultural e industria cultural: el modelo av y publicitario andaluz (universidad de Málaga)	Universidad de Málaga	Comité científico en sociedad ci	Jan 1, 1995
Participación en: grupo de trabajo ¿portal en internet del ies puerta de arenas¿ (Junta de Andalucía)	Junta de Andalucía	Comité científico en sociedad ci	Jan 1, 2002
Participación en: grupo comunicar (grupo iberoamericano de investigación sobre educación y medios de comunicación.)	Grupo iberoamericano de investigación sobre educación y medios de comunicación.	Comité científico en sociedad ci	Jan 1, 2003
Participación en: junta directiva-asociación andaluza de semiótica. ()		Comité científico en sociedad ci	Jan 1, 2003
Participación en: grupo de investigación "nuevas formas publicitarias y nueva economía" (Junta de Andalucía)	Junta de Andalucía	Comité científico en sociedad ci	Jan 1, 2003
Participación en: junta directiva-asociación unesco para la ética en los medios de comunicación (aupemec) (unesco)	Unesco	Comité científico en sociedad ci	Jan 1, 2003
Participación en: asociación española de información y comunicación (ae-ic) ()		Comité científico en sociedad ci	Mar 1, 2011
Participación en: comité científico de la semana de la comunicación y la información. (universidad de Zaragoza)	Universidad de Zaragoza	Comité científico en sociedad ci	May 11, 2011
Participación en: grupo comunicar. colectivo andaluz de educación y comunicación. ()		Comité científico en sociedad ci	Mar 13, 2011
Participación en: asociación española de comunicación sanitaria ()		Comité científico en sociedad ci	Dec 1, 2010
Participación en: agrupación de periodistas audiovisuales (asociación de la prensa de Granada)	Asociación de la prensa de Granada	Comité científico en sociedad ci	Dec 15, 2010
Participación en: proyecto interuniversitario campus de excelencia internacional en patrimonio cultural y natural (universidad de Jaén)	Universidad de Jaén	Comité científico en sociedad ci	Jun 1, 2009
Participación en: sociedad latina de comunicación social (universidad de la Laguna, España)	Universidad de la Laguna, España	Comité científico en sociedad ci	Jan 14, 2011
Participación en: asociación de la prensa de Granada ()		Comité científico en sociedad ci	Jul 1, 1997
Participación en: miembro de la asociación icono 14 ()		Comité científico en sociedad ci	Oct 1, 2010
Participación en: asociación española de investigación en comunicación (ae-ic)	Ae-ic	Comité científico en sociedad ci	Jan 1, 2011
Participación en: asociación de la prensa de Granada	Fane	Comité científico en	Oct 1,

(fape)	ape	científico en sociedad ci	2009
Participación en: sociedad latina de comunicación ()		Comité científico en sociedad ci	Dec 10, 2010
Participación en: icono14 asociación científica de comunicación y nuevas tecnologías - miembro ()		Comité científico en sociedad ci	Mar 12, 2009
Participación en: comité científico del iii congreso internacional de la aas (asociación andaluza de semiótica)	Asociación andaluza de semiótica	Comité científico en sociedad ci	Dec 10, 2009
Participación en: comité científico del congreso internacional "televisión de calidad" (grupo comunicar)	Grupo comunicar	Comité científico en sociedad ci	Nov 23, 2005
Participación en: comité científico del congreso internacional sobre la unesco y su contribución a la ética universal	Unesco	Comité científico en sociedad ci	Nov 2, 2006
Participación en: junta directiva-colegio de doctores y licenciados en filosofía y letras y en ciencias, de jaén ()		Comité científico en sociedad ci	Sep 1, 1983
Participación en comité de revista: revista española de comunicación en salud		Comités científicos de revista	Dec 1, 2010
Participación en comité de revista: revista latina de comunicación social		Comités científicos de revista	Jan 1, 2004
Participación en comité de revista: comunicación y sociedad: revista de la facultad de comunicación (universidad de navarra)		Comités científicos de revista	Jan 1, 2004
Participación en comité de revista: icono 14		Comités científicos de revista	Jan 1, 2004
Participación en comité de revista: comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación		Comités científicos de revista	Jan 1, 1993
Revisor de ii congreso internacional de sociedad digital 2011		Experiencia en evaluación	Oct 24, 2011
Sips: système de information en philosophie des sciences		Colaboración con centros i+d	Sep 1, 2011
Po8.hum04099: naturalismo y pragmatismo contemporáneos		Grupos y equipos de investigació	Jan 14, 2009
Hum2007-62367: marcadores lógicos y semánticos.		Grupos y equipos de investigació	Oct 7, 2007
Comunicar		Grupos y equipos de investigació	Mar 13, 2011
Evaluador para the linguistic review		Experiencia en evaluación	Nov 1, 2012
Evaluador para college publications		Experiencia en evaluación	Jul 1, 2015

		evaluacion	
Grupo comunicar		Grupos y equipos de investigació	Mar 13, 2011
Miembro del grupo de investigación cibercultura, procesos comunicativos y medios audiovisuales (sej-508)		Grupos y equipos de investigació	Jan 3, 2011
Researchgate		Grupos y equipos de investigació	Dec 14, 2015
Sociedad latina de comunicación social		Grupos y equipos de investigació	Dec 17, 2012
Ffi-2014-53926-r: responsabilidad causal de la comisión por omisión: una dilucidación ético-jurídica de los problemas de la inacción indebida.		Grupos y equipos de investigació	Jan 1, 2015
H2020-msca-night2016: open researchers.		Grupos y equipos de investigació	May 14, 2016
Congresso ibero-americano em investigação qualitativa	Congresso ibero-americano em investigação qualitativa	Comité científico en sociedad ci	Jul 12, 2016
Participación en: asociación española de historiadores del cine ()		Comité científico en sociedad ci	Nov 1, 2007
Participación en: sociedad latina de comunicación social. socia fundadora ()		Comité científico en sociedad ci	Dec 9, 2009
Selm		Grupos y equipos de investigació	Oct 21, 2009
Cibercultura, procesos comunicativos y medios audiovisuales		Grupos y equipos de investigació	Jan 9, 2009
6º congreso iberoamericano de investigación cualitativa (ciaic) y 2nd international symposium on qualitative research (isqr)	Comunidad científica	Comité científico en sociedad ci	Jul 12, 2017
5º congreso iberoamericano de investigación cualitativa (ciaiq) y 1st international symposium on qualitative research (isqr)	Comunidad científica	Comité científico en sociedad ci	Jul 12, 2016
4º congreso iberoamericano de investigación cualitativa (ciaiq) y 6º simposio internacional de la educación y la comunicación	Comunidad científica	Comité científico en sociedad ci	Aug 5, 2015
Grupo consolidado de investigación código s-13 ¿economía familiar e industrial		Grupos y equipos de investigació	Oct 3, 2016
Tfm en comunicacion y organizacion		Experiencia en evaluación	Feb 6, 2017
Revisora en el proyecto acacia		Experiencia en evaluación	Jan 1, 2018

- ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO (80)
- ROSARIO SEGURA GARCÍA (26)
- LOURDES SÁNCHEZ MARTÍN (24)
- PURA M^a RAYA GONZÁLEZ (17)
- María Luisa García Hernández (6)
- Antonio Pedro Leiva Burgos (4)
- INMACULADA BERLANGA FERNANDEZ (3)
- Julia Martínez-Cabeza Jiménez (3)
- MARÍA JOSÉ SÁNCHEZ PORRAS (3)
- RAFAEL MARFIL CARMONA (3)
- CARMEN GÁLVEZ MARTÍNEZ (2)
- PEDRO DAVID CHACON GORDILLO (2)
- MARIA DOLORES FERNANDEZ FIGARES ROMERO DE LA CRUZ (1)
- MARIA JESUS GALLEGO ARRUFAT (1)
- MARIA JOSE FRAPOLLI SANZ (1)
- MARÍA DOLORES ALVAREZ RODRIGUEZ (1)
- SALVADOR DEL BARRIO GARCIA (1)