

Antonio Pedro Leiva Burgos

Grupo de Investigación: CIBERCULTURA, PROCESOS COMUNICATIVOS Y MEDIOS AUDIOVISUALES (Cod.: SEJ508)

Departamento:

RG: https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Leiva-Burgos

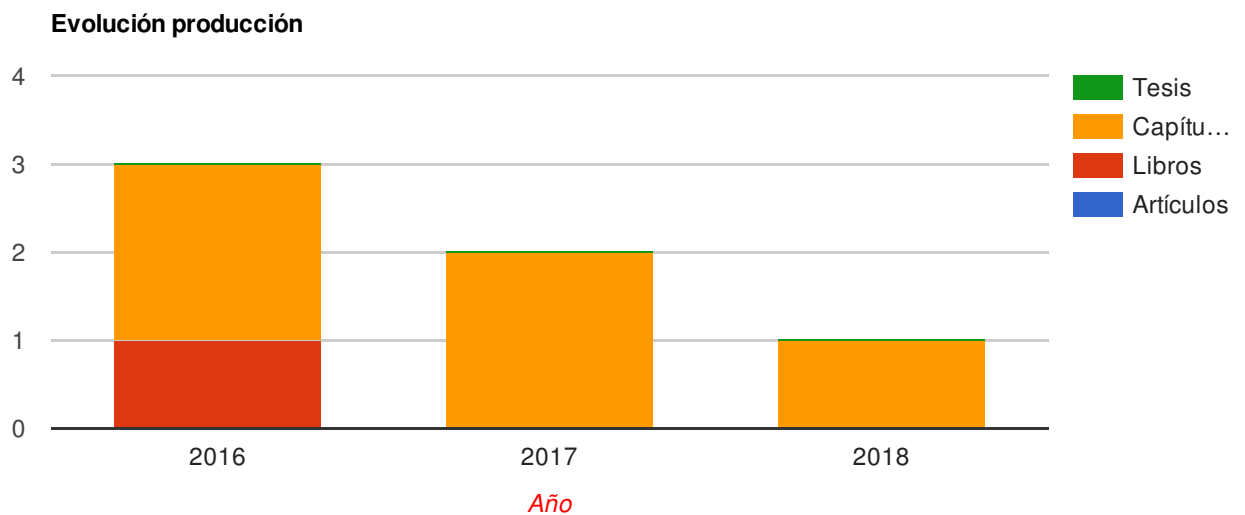
Código: 20010295



Ficha del Directorio

Producción 6

Artículos (0) Libros (1) Capítulos de Libros (5) Tesis dirigidas (0)



Proyectos dirigidos 0

Proyectos (0) Contratos (0) Convenios (0)

Actividades 0

Título publicación	Fuente	Tipo	Fecha
Análisis de la comunicación de la ongd fundación albihar	Nuevos tratamientos informativos y persuasivos	Capítulo de libro	2018
Contenido audiovisual de manos unidas y entreculturas en twitter	Uso y aplicación de las redes sociales en el mundo audiovisual y publicitario	Capítulo de libro	2017
Contenido audiovisual de manos unidas y entreculturas en twitter	Uso y aplicación de las redes sociales en el mundo audiovisual y publicitario	Capítulo de libro	2017
Creación de un plan de social media para una ong. el caso de la fundación albihar	Investigación, desarrollo e innovación universitarias.	Capítulo de libro	2016
Libro de actas del congreso universitario internacional sobre la comunicación en la profesión y en la universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia. cuiciid 2016	Fórum internacional de comunicación y relaciones públicas (fórum xxi)	Libros	2016
Redes sociales, ong y educación para la solidaridad	li encuentro expertos en tecnología	Capítulo de libro	2016

	Titulo proyecto	Tipo	Inicio	Fin
--	-----------------	------	--------	-----

Actividades 0

Titulo actividad	Fuente	Tipo	Fecha
------------------	--------	------	-------

Colaboradores

- ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO (4)