

TEODORO LUQUE MARTINEZ

Grupo de Investigación: ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR) (Cod.: SEJ241)

Departamento: Universidad de Granada. Comercialización e Investigación de Mercados

Citas en Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=-loQfocAAAAJ&hl=es>

Código ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-1282-6822>

RG: https://www.researchgate.net/profile/Teodoro_Luque_Martinez

Correo electrónico: tluque@ugr.es

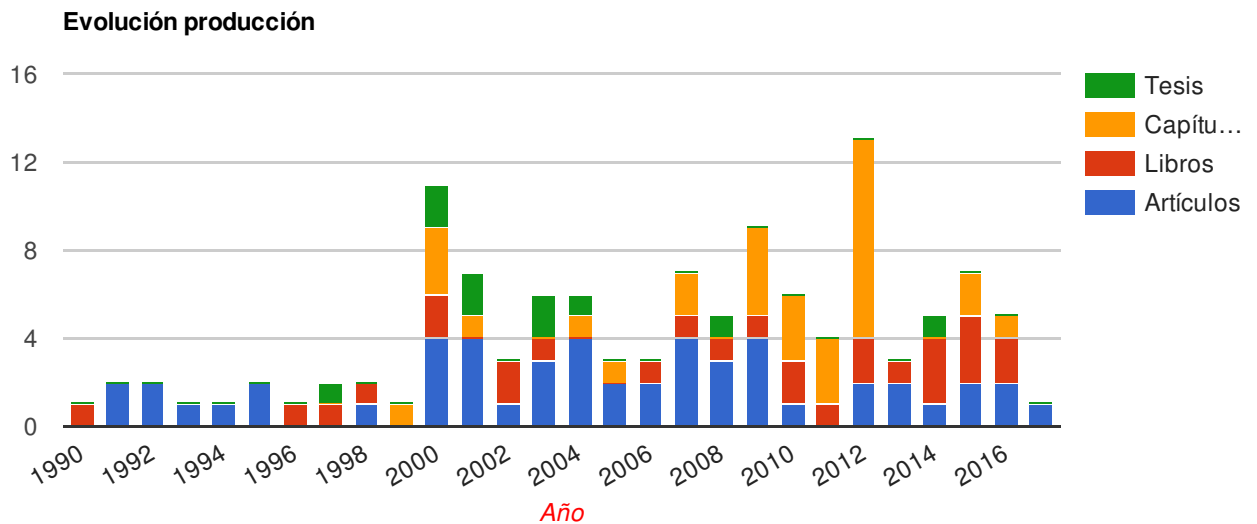
Código: 34737



Ficha del Directorio

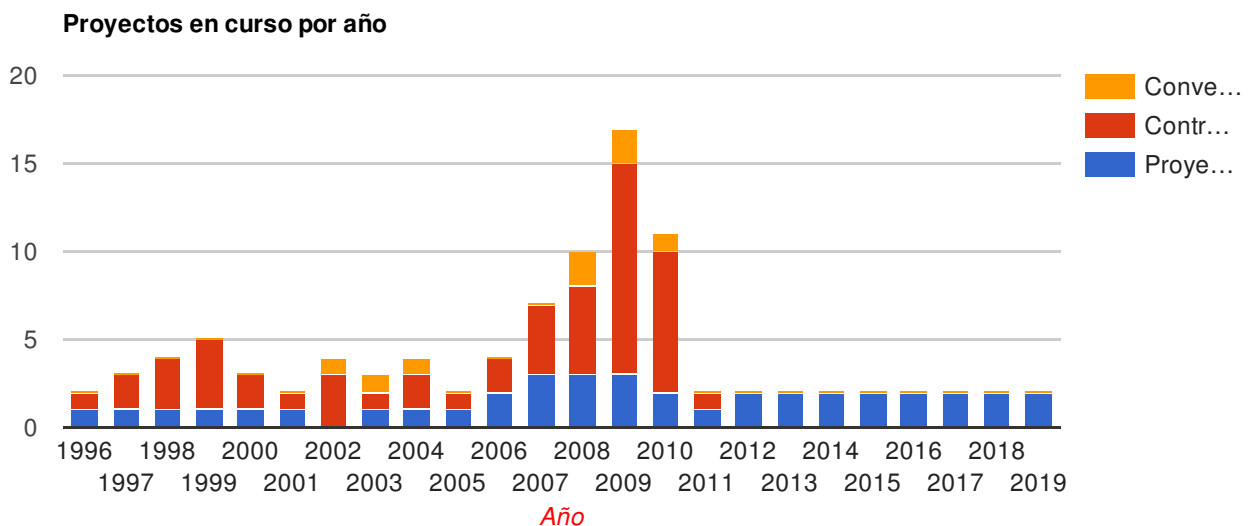
Producción 119

Artículos (51) Libros (27) Capítulos de Libros (31) Tesis dirigidas (10)



Proyectos dirigidos 38

Proyectos (6) Contratos (29) Convenios (3)



Actividades 29

Título publicación	Fuente	Tipo	Fecha
Meta-ranking de universidades. posicionamiento de las universidades españolas	Revista española de documentación científica	Artículo	2017
Adopta una postura abierta a la innovación. en 1001 consejos para emprender	En 1001 consejos para emprender	Capítulo de libro	2016
Constructing a synthetic indicator of research activity	Scientometrics	Artículo	2016
Estudio de opinión de los egresados de máster de la universidad de granada. la inserción laboral en el campus de excelencia internacional biotic. año 2012.	Editorial universidad de granada.	Libros	2016
Estudio de opinión de los titulados de la universidad de granada. la inserción laboral en el campus de excelencia internacional biotic. año 2012.	Universidad de granada	Libros	2016
Influencia del programa campus de excelencia internacional en la posición de las universidades españolas en el ranking de shangai.	Revista española de documentación científica	Artículo	2016
Actividad investigadora y contexto económico. el caso de las universidades públicas españolas.	Revista española de documentación científica	Artículo	2015
Capital humano, formación universitaria y empleo. el caso de los egresados de física	Revista española de física (r.s.e.f.)	Artículo	2015
Estudio de egresados de másteres de la universidad de granada. la inserción laboral en el campus de excelencia biotic (2011)	Universidad de granada	Libros	2015
Estudio de egresados de la universidad de granada. la inserción laboral en el campus de excelencia internacional biotic (2011)	Universidad de granada	Libros	2015
Horizon 2031 the university of granada in light of its v centenary. reflections on the future of the university	Universidad de granada	Libros	2015
Un impresionista panorama universitario, con un futuro que será lo que no fue	Horizon 2031 the university of granada in light of its v centenary. reflections on the future of the university	Capítulo de libro	2015
University segmentation by research activity: the case of spanish universities	The role of universities in promotion of cities and regions	Capítulo de libro	2015
Estudio de egresados de másteres de la universidad de granada. la inserción laboral en el campus de excelencia internacional (2010)	Universidad de granada	Libros	2014
Estudio de egresados de másteres de la universidad de granada. la inserción laboral en el campus de excelencia internacional (2010)	Universidad de granada	Libros	2014
Estudio de egresados de la universidad de granada. la inserción laboral en el campus de excelencia internacional biotic (2010)	Editorial universidad de granada	Libros	2014
Las estructuras basadas en la institución como determinantes de la confianza hacia la banca electrónica	Revista de estudios empresariales. segunda época	Artículo	2014
Marketing y universidad. análisis desde la perspectiva del egresado	Facultad de ciencias económicas y empresariales. universidad de granada	Tesis doctoral	2014
Estudio de egresados de la universidad de granada. la inserción laboral en el campus de excelencia internacional biotic (2009)	Universidad de granada	Libros	2013
La actividad investigadora de la universidad española en la primera década del siglo xxi: la importancia del tamaño de la universidad	Revista española de documentación científica	Artículo	2013
What do graduates think? an analysis of intention to repeat the same studies and university		Artículo	2013
	Técnicas de análisis de datos en	Capítulo	

Analisis cluster	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Capítulo de libro	2012
Analisis de la varianza	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Capítulo de libro	2012
Analisis factorial	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Capítulo de libro	2012
Analisis multivariante	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Capítulo de libro	2012
Análisis de clases latentes	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Capítulo de libro	2012
Análisis de ecuaciones estructurales	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Capítulo de libro	2012
Análisis discriminante	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Capítulo de libro	2012
Análisis de ecuaciones estructurales	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados, 2ª edición	Capítulo de libro	2012
Estudio de egresados de la universidad de granada. la inserción laboral en el campus de excelencia internacional biotic.año 2008	Editorial de la universidad de granada	Libros	2012
Efecto de la agregación de universidades españolas en el ranking de shanghai (arwu): caso de las comunidades autónomas y los campus de excelencia	El profesional de la informacion	Articulo	2012
Efecto de la agregación de universidades españolas en el ranking de shanghai (arwu): caso de las comunidades	El profesional de la informacion	Articulo	2012
Segmentación jerárquica	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Capítulo de libro	2012
Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Piramide	Libros	2012
An overview of the concept of marketing orientation in the higher education sector	Marketing akademicki. rola uniwersytetów w promocji miast regionów	Capítulo de libro	2011
An overview of the concept of marketing orientation in the higher educationsector	Marketing akademicki. rola uniwersytetów w promocji miast regionów	Capítulo de libro	2011
Estudio de egresados de la universidad de granada. 2007	Editorial universidad de granada	Libros	2011
University and development: a shared commitment	Marketing akademicki. rola uniwersytetów w promocji miast regionów	Capítulo de libro	2011
Estudio de egresados de la universidad de granada. año 2006	Editorial universidad de granada	Libros	2010
Higher education decentralization and national convergence: are they compatible? the case of spain	Edulearn2010	Capítulo de libro	2010
How to improve trust toward electronic banking"	Online information review	Articulo	2010
Planificación estratégica territorial: estudios metodológicos	Consejería de gobernación y justicia de andalucía	Libros	2010
Planificación estratégica y marketing de ciudad	Planificación estratégica territorial: estudios metodológicos	Capítulo de libro	2010
The importance of management in public higher education institutions in spain	Edulearn2010	Capítulo de libro	2010
Análisis del gasto de los estudiantes de la universidad de granada	Estudio del impacto económico de la universidad de granada en su entorno	Capítulo de libro	2009
Attitudes' hierarchy of effects in online user behaviour	Online information review	Articulo	2009

Estudio del impacto económico de la universidad de granada en su entorno	Editorial universidad de granada	Libros	2009
La estimación del impacto económico de la universidad de granada en su entorno. modelo final.	Estudio del impacto económico de la universidad de granada en su entorno	Capítulo de libro	2009
La universidad de granada en el sistema universitario español	Estudio del impacto económico de la universidad de granada en su entorno	Capítulo de libro	2009
Los estudios del impacto económico de la universidad: qué son, cómo se desarrollan y cuáles son sus limitaciones	Estudio del impacto económico de la universidad de granada en su entorno	Capítulo de libro	2009
La modelización de la imagen de ciudad desde la perspectiva de los líderes de opinión externos	Eure	Articulo	2009
Modelling university image: the teaching staff viewpoint	Public relations review	Articulo	2009
The value of client perceptions in university strategic planning: an empirical analysis study	Industry and higher education	Articulo	2009
Diez años de investigación en marketing a través de la revista española de investigación de marketing esic	Revista española de investigación de marketing	Articulo	2008
Estudio de egresados de la universidad de granada (años 2004 y 2005)	Universidad de granada	Libros	2008
Estudio de la lealtad del cliente a sitios web de contenido gratuito	Revista europea de dirección y economía de la empresa	Articulo	2008
How green should you be: can environmental associations enhance brand performance	Journal of advertising research	Articulo	2008
La adopción de una innovación basada en la web. análisis y modelización de los mecanismos generadores de confianza	Universidad de granada. comercializacion e investigacion de mercados	Tesis doctoral	2008
Determinants of the use of the internet as a tourist information source	The service industries journal	Articulo	2007
Internet y valor de negocio	Nuevos enfoques del marketing y la creación de valor	Capítulo de libro	2007
Modeling a city's image: the case of granada	Cities	Articulo	2007
The dimensionality of customer privacy concern on the internet	Online information review	Articulo	2007
Universidad de granada y empresas: experiencias de colaboración	Universidad de granada y empresas: experiencias de colaboración	Capítulo de libro	2007
Universidad de granada y empresas: experiencias de colaboración	Universidad de granada	Libros	2007
Web acceptance model (wam): moderating effects of user experience	Information & management	Articulo	2007
Assessment of interjudge reliability in the open-ended questions coding process	Quality and quantity	Articulo	2006
Improving attitudes toward brands with environmental associations: an experimental approach	Journal of consumer marketing	Articulo	2006
Plan estratégico universidad de granada (2006-2010)	Universidad de granada	Libros	2006
City benchmarking: a methodological proposal referring specifically to granada	Cities	Articulo	2005
La investigación académica en internet	Marketing en internet: estrategia y empresa	Capítulo de libro	2005
Marketing turístico y estrategia espacial	Investigacion y marketing	Articulo	2005
Análisis de los efectos provocados por el etnocentrismo del consumidor en la evaluación de los productos procedentes de diferentes países	Revista europea de dirección y economía de la empresa	Articulo	2004
Aplicación práctica de un sistema de entrevista personal asistida por ordenador(capi)en la enseñanza de	Proyectos de innovación docente de	Capítulo	2004

investigación de marketing	lasI univiersidades andaluzas	de libro	
Diseños de investigación comercial en internet: oportunidades y limitaciones	Investigacion y marketing	Articulo	2004
El comportamiento del usuario de internet: análisis de los antecedentes y consecuencias de la fidelidad	Universidad de granada. comercializacion e investigacion de mercados	Tesis doctoral	2004
Medidas de evaluación del resultado en minería de datos: una propuesta integradora	Investigacion y marketing	Articulo	2004
Un modelo integrador de los efectos del país de origen sobre las evaluaciones de los productos	Revista española de investigación de marketing	Articulo	2004
Análisis del valor de la marca y de su modelización desde la óptica de marketing	Universidad de granada. economía financiera y contabilidad	Tesis doctoral	2003
El efecto persuasivo de la congruencia entre los elementos visuales y verbales en los anuncios publicitarios	Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa	Articulo	2003
El papel moderador de la posición de mercado relativa de la marca anunciada en la eficacia de la publicidad comparativa	Revista europea de dirección y economía de la empresa	Articulo	2003
La creación de imagen de marca mediante la utilización de atributos ecológicos. una aproximación empírica	Universidad de granada. comercializacion e investigacion de mercados	Tesis doctoral	2003
Modelling consumer response to differing levels of comparative advertising	European journal of marketing	Articulo	2003
Nuevas herramientas de investigación de mercados : especial referencia a redes neuronales artificiales aplicadas al marketing	Civitas	Libros	2003
El procesamiento de la publicidad: un análisis comparativo entre anuncios con y sin famosos	Revista española de investigación de marketing	Articulo	2002
Granada vista por los granadinos	Ayuntamiento de granada	Libros	2002
Granada vista por los líderes de opinión externos	Ayuntamiento de granada	Libros	2002
A lucha por la respuesta. un análisis empírico	Investigacion y marketing	Articulo	2001
Evolución del uso del edi en el sector de la distribución comercial en españa	Distribucion y consumo	Articulo	2001
La eficacia de las celebridades en la publicidad: un analisis de sus variables moderadoras	Universidad de granada. administración de empresas y marketing	Tesis doctoral	2001
La publicidad comparativa y sus potenciales beneficios sobre la información del consumidor: un estudio empírico	Estudios sobre consumo	Articulo	2001
Modelizacion del impacto provocado por la procedencia de los productos sobre el comportamiento del consumidor desde una optica situacional	Universidad de granada. administración de empresas y marketing	Tesis doctoral	2001
Procesamiento central versus periférico: análisis diferencial entre la publicidad comparativa directa, indirecta y no comparativa	Revista española de investigación de marketing	Articulo	2001
Reflexiones sobre la investigación en marketing	Non idem iterum, semper novum : homenaje al prof. dr. manuel ortigueira bouzada	Capítulo de libro	2001
Andalucía. evolución de las formas y estructura de la oferta. composición y comportamiento de la demanda	Distribucion y consumo	Articulo	2000
Consumer ethnocentrism measurement: an assessment of the reliability and validity of the cetscale in spain	European journal of marketing	Articulo	2000
Diseño metodologico de la estructura y actividad del sector turistico en andalucia	Instituto de estadística de andalucía	Libros	2000

El analisis de ecuaciones estructurales	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Capítulo de libro	2000
El análisis discriminante	Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados	Capítulo de libro	2000
El intercambio electronico de informacion en los canales de distribucion. analisis de su implantacion y de sus consecuencias	Universidad de granada. comercializacion e investigacion de mercados	Tesis doctoral	2000
Investigacion y pyme: reflexiones y propuestas	Libro homenaje a enrique gómez	Capítulo de libro	2000
La publicidad comparativa como estrategia publicitaria: influencia de determinados elementos moderadores en su eficacia	Universidad de granada. comercializacion e investigacion de mercados	Tesis doctoral	2000
Marketing político y sondeos electorales	Revista de tecnologia administrativa	Articulo	2000
Posicionamiento mediante análisis factorial de correspondencias	Investigacion y marketing	Articulo	2000
Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados		Libros	2000
Encuestas para la investigacion	Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas	Capítulo de libro	1999
Comercio minorista y comportamiento del consumidor granadino	Camara oficial de comercio, industria y navegacion de granada	Libros	1998
Pero ¿que piensan los consumidores de medicamentos de los ultimos cambios?	Investigacion y marketing	Articulo	1998
Comercializacion de productos farmaceuticos: analisis del gasto en productos farmaceuticos	Universidad de granada. comercializacion e investigacion de mercados	Tesis doctoral	1997
Investigación de marketing	Ariel	Libros	1997
Marketing político : un análisis del intercambio político	Ariel	Libros	1996
La innovacion en el mercado farmacéutico español	Revista europea de dirección y economía de la empresa	Articulo	1995
Lineas de investigacion y bases de datos para la investigacion en marketing	Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa	Articulo	1995
Una aplicación del análisis multivariable a las características socioeconómicas y comerciales de las capitales de provincia españolas	Revista europea de dirección y economía de la empresa	Articulo	1994
Los efectos de los gastos electorales: caso de las campañas españolas	Creatividad e innovación	Articulo	1993
Aplicacion de la teoria de las variables regionalizadas en la investigacion de marketing	Revista europea de dirección y economía de la empresa	Articulo	1992
La evolucion teorica de las nociones de poder conflicto, cooperacion y resultado en los circuitos de distribucion. una revision de la literatura de marketing	Revista europea de dirección y economía de la empresa	Articulo	1992
Apuntes al debate sobre la investigacion en marketing en los 80	Revista de economía y empresa	Articulo	1991
Consecuencias en el comportamiento electoral del modelo direccional y de los modelos espaciales basados en la proximidad	Revista de economía y empresa	Articulo	1991
El turismo, factor de desarrollo en la comarca accitana	Direccion general de turismo, junta de andalucia	Libros	1990

	Título proyecto	Tipo	Inicio	Fin
1	Cei biotic 2011	Proyecto	1/1/12	12/31/25
2	Estudio de egresados de la universidad de granada (2007)	Contrato	1/1/10	5/31/11
3	Convenio para el desarrollo de estudios y análisis territoriales	Convenio	7/1/08	12/31/10
4	Plan de desarrollo local del municipio de loja	Contrato	4/6/09	5/2/10
5	Campaña de promoción de la imagen y comercio del municipio de alfacar	Contrato	4/6/09	5/2/10
6	Plan de desarrollo empresarial del municipio de huétor tájar	Contrato	4/3/09	5/2/10
7	Plan de desarrollo turístico del municipio de huélago	Contrato	4/6/09	5/2/10
8	Información y diagnóstico para el desarrollo de una estrategia de planificación	Contrato	4/23/09	5/2/10
9	Plan de desarrollo local del ayuntamiento de la calahorra	Contrato	4/6/09	5/2/10
10	Internet, comercialización turística y desarrollo en andalucía	Proyecto	4/11/07	3/31/10
11	Estudio de necesidades de perfiles profesionales (pacto local por el empleo de la ciudad de granada)	Contrato	6/1/09	2/28/10
12	Convenio de colaboracion entre la diputación de granada y la universidad de granada para el desarrollo de estudios y análisis territoriales	Convenio	1/1/08	12/31/09
13	Estudio de egresados de la universidad de granada (2006)	Contrato	6/1/08	12/31/09
14	Estudio del comportamiento financiero de consumo de los inmigrantes: especial referencia a los servicios financieros	Contrato	6/18/09	10/30/09
15	Plan de desarrollo local del municipio de villanueva de las torres	Contrato	12/2/08	9/30/09
16	Plan de desarrollo sostenible del municipio de fuente vaqueros, centrado especialmente en el sector agroganadero	Contrato	12/2/08	9/30/09
17	Plan de desarrollo local del ayuntamiento de chauchina	Contrato	12/2/08	9/30/09
18	Estudio del impacto económico de la universidad de granada en su entorno	Proyecto	6/1/06	7/4/09
19	Estudio de seguimiento de los egresados de la universidad de granada 2003-2004 y 2004-2005	Contrato	6/1/07	5/10/08
20	Valoración de la iniciativa "new seven wonders" y su efecto sobre el turismo y la sociedad;	Contrato	7/1/07	12/31/07
21	Estudio sobre la pertinencia de la utilización de una marca mediterránea habitamed	Contrato	3/1/07	6/30/07
22	Investigación sobre la calidad de servicio en clientes y no clientes de caja rural	Contrato	12/1/06	2/20/07
23	Informe sobre notoriedad de marca	Contrato	9/1/06	11/30/06
24	Eváluaación de las paginas web de las tiendas de tecnologia y alimentación	Contrato	6/1/04	5/31/05
25	Elaboración del plan estrategico de granada	Convenio	12/20/02	12/19/04
26	Estudios sobre el posicionamiento en el mercado de alimentos infantiles	Contrato	12/9/03	12/8/04
27	La imagen de la ciudad de granada por los lideres de opinion	Contrato	1/1/02	6/30/02
28	La imagen de la ciudad de granada por los residentes	Contrato	1/1/02	6/30/02
29	Marketing en alimentación	Contrato	5/1/01	4/30/02
30	Investigacion comercial sobre alimentos funcionales: nuevos valores y optica relacional	Proyecto	1/1/98	1/1/01
31	Investigación de mercados	Contrato	1/1/00	12/31/00
32	Investigación comercial de canales de distribucion en las unidades estratégicas de negocio de aromatizadas y grasas	Contrato	6/1/99	5/31/00
33	Investigación comercial de canales de distribución en las unidades estratégicas de negocio aromatizados y grasas	Contrato	11/1/98	5/31/99
34	Exploracion de alternativas para la exportacion del melocoton	Contrato	7/1/98	3/1/99
35	Estudio sobre el canal de distribucion de puleva	Contrato	7/1/97	2/1/99
36	Estudio sobre el consumo y el comercio minorista en la provincia de granada	Contrato	1/1/96	1/1/97
37	Estudio sobre el consumo y el comercio minorista en la provincia de granada	Proyecto	1/1/96	1/1/97
38	Modelización del comportamiento del consumidor en mercados electrónicos.	Proyecto	10/01/00	

Actividades 29

Titulo actividad	Fuente	Tipo	Fecha
Evaluador jornadas luso-espannolas 2012		Experiencia en evaluación	Feb 1, 2012
Jornadas luso espanholas de gestao científica	Universidade tras os montes e alto douro	Foros y comités internacionales	Feb 1, 2012
Evaluador congreso aedem xxv 2011		Experiencia en evaluación	Jun 8, 2011
Evaluador premio tesis doctoral aemark 2011		Experiencia en evaluación	Sep 14, 2011
Evaluador congreso aemark 2010		Experiencia en evaluación	Sep 22, 2010
Evaluador premio a la investigación en marketing	Aedem	Experiencia en evaluación	Jun 8, 2011
Xix jornadas hispano lusas	Universidad de jaen	Foros y comités internacionales	Feb 5, 2009
Jornadas hispano lusas de gestión científica		Experiencia en evaluación	Feb 2, 2011
Comite científico jornadas hispano lusas de gestión científica		Foros y comités internacionales	Feb 2, 2011
Jornadas hispano lusas de gestión científica		Experiencia en evaluación	Feb 4, 2010
Jornadas de hispano lusas de gestion científica		Experiencia en evaluación	Feb 4, 2010
Congreso aemark 2009	Asociación española de marketing académico y profesional	Experiencia en evaluación	Sep 16, 2009
Jornadas hispano lusas de gestión científica		Experiencia en evaluación	Feb 5, 2009
Evaluador congreso emac 2011		Experiencia en evaluación	May 24, 2011
Evaluador emac 2012		Experiencia en evaluación	May 23, 2012
Revista española de investigación en marketing-esic		Comités científicos de revista	Jun 4, 2001
Ii congreso red universidad empresa alcue		Comités científicos de revista	Oct 13, 2014
Iv congreso internacional red universidad empresa alcue		Comités científicos de revista	Oct 26, 2016
Junta de castilla y león		Experiencia en evaluación	Jan 30, 2009
Campus de excelencia internacional cei biotic		Experiencia en evaluación	Feb 1, 2013

	Evaluación	2010
Participación en: asociación española de profesores de marketing académico y profesional , (aemark) ()	Comité científico en sociedad ci	Jan 27, 2006
Participación en: european marketing asociation ()	Comité científico en sociedad ci	Jan 1, 2004
Participación en: aedemo-asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión ()	Comité científico en sociedad ci	Jun 1, 1992
Participación en: asociación europea de dirección y economía de la empresa ()	Comité científico en sociedad ci	Jan 1, 1989
Participación en comité científico: xxiv jornadas hispano lusas de gestion científica ()	Comité científico en sociedad ci	Jan 1, 2004
Participación en comité de revista: cuadernos de gestión	Comités científicos de revista	Jun 1, 2003
Participación en comité de revista: universia business review	Comités científicos de revista	May 1, 2007
Participación en comité de revista: revista europea de dirección y economía de la empresa	Comités científicos de revista	Jan 1, 1999
Participación en comité de revista: revista española de investigacion de marketing	Comités científicos de revista	Jan 1, 2005

Colaboradores

- SALVADOR DEL BARRIO GARCIA (42)
- JOSE ANGEL IBAÑEZ ZAPATA (23)
- JUAN SANCHEZ FERNANDEZ (22)
- JOSE ALBERTO CASTAÑEDA GARCIA (16)
- MIGUEL ANGEL RODRIGUEZ MOLINA (16)
- Luis Doña Toledo (12)
- FRANCISCO MUÑOZ LEIVA (10)
- FRANCISCO JAVIER MONTORO RIOS (6)
- DOLORES MARIA FRIAS JAMILENA (5)
- JOSÉ MANUEL AGUAYO MORAL (4)
- GUILLERMO MARAVER TARIFA (2)
- VICTORIA EUGENIA GALÁN MUROS (2)
- ANA MARIA AGUILERA DEL PINO (1)
- CARLOS SANCHEZ GONZALEZ (1)
- DANIEL TORRES SALINAS (1)
- EULOGIO CORDÓN POZO (1)
- FRANCISCO ANTONIO OCAÑA LARA (1)
- FRANCISCO HERRERA TRIGUERO (1)
- FRANCISCO JOSÉ (UGR) MARTÍNEZ LÓPEZ (1)
- JORGE M. CHICA OLMO (1)
- MARIANO JOSE VALDERRAMA BONNET (1)

- RAMÓN GUTIÉRREZ JÁIMEZ (1)