

# FRANCISCO J. LIEBANA CABANILLAS



Ficha del Directorio

**Grupo de Investigación:** ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MARKETING (ADEMAR) (Cod.: SEJ241)

**Departamento:** Universidad de Granada. Comercialización e Investigación de Mercados

**Digibug:** [http://digibug.ugr.es/browse?](http://digibug.ugr.es/browse?type=author&value=Liébana+Cabanillas%2C+Francisco+Jose)

[type=author&value=Liébana+Cabanillas%2C+Francisco+Jose](http://digibug.ugr.es/browse?type=author&value=Liébana+Cabanillas%2C+Francisco+Jose)

**RG:** [https://www.researchgate.net/profile/Francisco\\_Liebana-Cabanillas](https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Liebana-Cabanillas)

**Mendeley:** <https://www.mendeley.com/profiles/francisco-libana-cabanillas/>

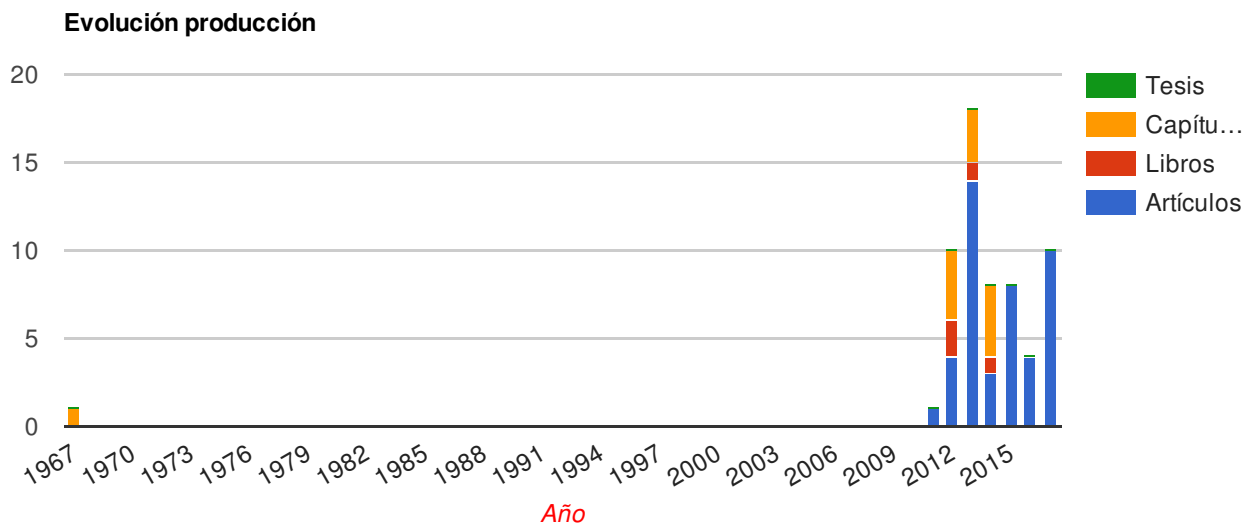
**Publons:** <https://publons.com/author/477398/liebana-cabanillas-#profile>

**Correo electrónico:** [franlieb@ugr.es](mailto:franlieb@ugr.es)

**Código:** 34753

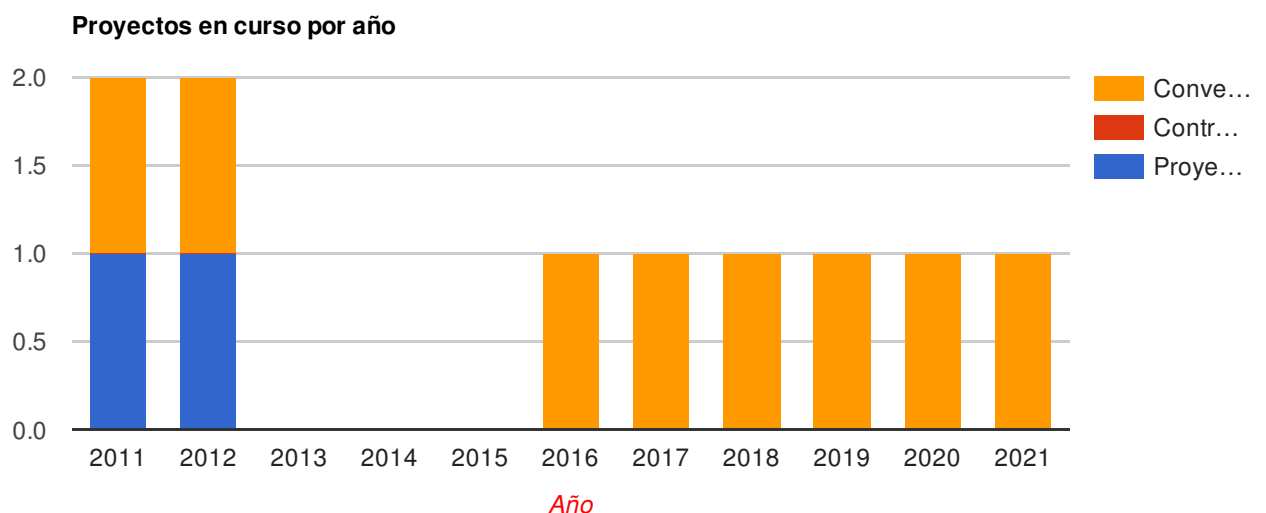
## Producción 60

Artículos (44) Libros (4) Capítulos de Libros (12) Tesis dirigidas (0)



## Proyectos dirigidos 4

Proyectos (1) Contratos (0) Convenios (3)



## Actividades 34



Titulo publicación	Fuente	Tipo	Fecha
A sem-neural network approach for predicting antecedents of m-commerce acceptance	International journal of information management	Articulo	2017
A global approach to the analysis of user behavior in mobile payment systems in the electronic environment	Service business	Articulo	2017
Dmo online platforms: image and intention to visit	Tourism management	Articulo	2017
Destination image on the dmo's platforms: official website and social media	Tourism & management studies	Articulo	2017
Determinant factors of satisfaction with public services in spain	Australian journal of public administration	Articulo	2017
Determinants of intention to use the mobile banking apps: an extension of the classic tam model		Articulo	2017
Factors that determine the adoption of facebook commerce. the moderating effect of age	Journal of engineering and technology management	Articulo	2017
Intention to use new mobile payment systems: a comparative analysis of sms and nfc payments	Ekonomiska istraživanja	Articulo	2017
Predictive and explanatory modeling regarding adoption of mobile payment systems	Technological forecasting and social change	Articulo	2017
Unobserved heterogeneity and the importance of customer loyalty in mobile banking	Technology analysis & strategic management	Articulo	2017
Analysis of advertising effectiveness and usability in travel 2.0 tools. an experimental study through eye-tracking technique	Tourism & management studies	Articulo	2016
Decision support system to determine intention to use mobile payment systems on social networks: a methodological analysis	International journal of intelligent systems	Articulo	2016
The moderating effect of user experience on satisfaction with electronic banking: empirical evidence from the spanish case	Information systems and e-business management	Articulo	2016
Variable selection for payment in social networks: introducing the hy-index	Computers in human behavior	Articulo	2016
Behavioural model of younger users in m-payment systems	Journal of organizational computing and electronic commerce	Articulo	2015
Determinants of the intention to use nfc technology as a payment system: an acceptance model approach	Information systems and e-business management	Articulo	2015
Influence of age in the adoption of new mobile payment systems	Revista brasileira de gestao de negocios	Articulo	2015
La influencia de la edad en la adopción de nuevos sistemas de pago móvil	Revista brasileira de gestao de negocios	Articulo	2015
Nuevas perspectivas sobre el comportamiento del consumidor para la adopción del pago móvil sin contacto	Desenvolve - revista de gestão do unilasalle	Articulo	2015
Payment systems in new electronic environments: consumer behavior in payment systems via sms	International journal of information technology and decision making	Articulo	2015
The acceptance of audience response systems (clickers) by business administration students in marketing subjects in spain		Articulo	2015
User behaviour in qr mobile payment system: the qr payment acceptance model	Technology analysis & strategic management	Articulo	2015

the m-payment acceptance model	management		
Antecedents of the adoption of new mobile payment systems. the moderating effect of age	Computers in human behavior	Articulo	2014
Comparative study among new payment systems and new future trends in mobile payments. new perspectives of payment systems: nfc mobile payment.	Electronic payment systems for competitive advantage in ecommerce	Capítulo de libro	2014
Electronic payment systems for competitive advantage in ecommerce	Igi global	Libros	2014
Estudio cualitativo del sistema de aprendizaje y evaluación con moodle en la materia de finanzas	Nuevas tendencias en innovación educativa superior	Capítulo de libro	2014
Estudo qualitativo da aprendizagem e da avaliação do sistema com moodle em matéria de finanças	Novas tendencias da inovação educativa no ensino superior	Capítulo de libro	2014
Qualitative study of learning and evaluation system with moodle in the subject of finance	Trends and innovation in higher education	Capítulo de libro	2014
Role of gender on acceptance of mobile payment	Industrial management & data systems	Articulo	2014
The moderating effect of experience in the adoption of mobile payment tools in virtual social networks: the m-payment acceptance model in virtual social networks (mpam-vsn).	International journal of information management	Articulo	2014
Analysing user trust in electronic banking using data mining methods	Expert systems with applications	Articulo	2013
Applications of mobile social networks: the behavior of users in mobile social commerce	Online social networks 2013: examining the current state and future prospects of mobile social networks	Capítulo de libro	2013
Business simulation as an experience related to marketing. an empirical proposal		Articulo	2013
Detecting salient themes in financial marketing research from 1961 to 2010	The service industries journal	Articulo	2013
Determinación de los perfiles de los usuarios de banca electrónica a partir de la satisfacción online: una aplicación empírica.	Revista de estudios empresariales. segunda época	Articulo	2013
Innovation and diversification policies in the banking sector: the case of urban@ program	Handbook of research on enterprise 2.0: technological, social and organizational dimension	Capítulo de libro	2013
Implicaciones del uso de redes sociales en educación secundaria	Educación secundaria: revista de investigación e innovación educativa	Articulo	2013
Introducción al marketing	Pearson educacion	Libros	2013
La integración de los sistemas de pago en europa al amparo de la sepa. el caso del pago móvil	Papeles de economía española	Articulo	2013
La integración de los sistemas de pago en europa al amparo de la sepa. el caso del pago móvil	Papeles de economía española	Articulo	2013
La orientación al mercado de nuestros colegiados. resultados de un estudio de mercado	Zerbitzuan: gizarte zerbitzuetarako aldizkaria	Articulo	2013
La simulación empresarial como experiencia relacionada con el marketing. una propuesta empírica		Articulo	2013
Lealtad bancaria y la medida del riesgo de abandono de los clientes de las entidades financieras	Harvard deusto business research	Articulo	2013

financieras			
New perspectives of payment systems: nfc mobile payment	Electronic payment systems for competitive advantage in e-commerce	Capítulo de libro	2013
Situación actual y perspectivas de futuro de los sistemas de pago b2c en españa: del pago tradicional al pago móvil	Información comercial española, ice. revista de economía	Articulo	2013
The determinants of mobile banking acceptance: conceptual development and empirical analysis	The international journal of management science and information technology	Articulo	2013
The determinants of satisfaction with e-banking	Industrial management & data systems	Articulo	2013
The impact of risk on the technological acceptance of mobile payment services		Articulo	2013
A model for the integration of e-financial services questionnaires with servqual scales under fuzzy linguistic modelling	Expert systems with applications	Articulo	2012
Applying multi-objective optimization for variable selection to analyse user trust in electronic banking	Management intelligent systems. first international symposium	Capítulo de libro	2012
Applying an automatic approach for showing up the hidden themes in financial marketing research (1961¿2010)	Expert systems with applications	Articulo	2012
Detecting salient themes in financial marketing research from 1961-2010	The service industries journal	Articulo	2012
Educational applications of clickers in university teaching	Technologies for inclusive education: beyond traditional integration approaches	Capítulo de libro	2012
Factores explicativos de la intención de uso del pago en internet a través del teléfono móvil	Estrategias de distribución y comportamiento de compra multicanal: tendencias y oportunidades para que fabricantes y distribuidor rentabilicen sus decisiones de marketing	Capítulo de libro	2012
Gender as a moderating element of customer satisfaction with electronic banking? an empirical study of spanish electronic	The international journal of management science and information technology	Articulo	2012
Introduccion al marketing	Pearson educacion	Libros	2012
Introducción al marketing: ade + derecho	Pearson educación	Libros	2012
The simulator as a university business school support tool: implementation of simbrand	Technologies for inclusive education: beyond traditional integration approaches	Capítulo de libro	2012
La orientación al mercado en el sector de servicios dentales.	Revista odontológica granadina	Articulo	2011
Performing variable selection by multiobjective criterion: an application to mobile payment	.	Capítulo de libro	1967

	<b>Título proyecto</b>	<b>Tipo</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>
1	Análisis de expectativas y medición de la satisfacción de los visitantes a la alhambra y generalife, dobla de oro, museos y resto de actividades propuestas por el patronato de la alhambra y generalife	Convenio	6/1/17	12/31/21
2	Análisis de expectativas y medición de la satisfacción de los visitantes a la alhambra y generalife, dobla de oro, museos y resto de actividades propuestas por el patronato de la alhambra y generalife	Convenio	6/1/16	12/30/16
3	Estudio sobre la banca electrónica de caja rural de granada, variables y efectos sobre el usuario de ruralvía	Proyecto	3/30/11	11/12/12
4	Estudio sobre la banca electrónica de caja rural de granada, varias y efectos sobre el usuarios de ruralvía	Convenio	3/30/11	11/12/12

## Actividades 34

<b>Título actividad</b>	<b>Fuente</b>	<b>Tipo</b>	<b>Fecha</b>
Revisor v workshop sobre modelos rasch en administracion de empresas		Experiencia en evaluación	Nov 26, 2011
lii congreso internacional de casos docentes en marketing publico y no lucrativo	Asociacion internacional de marketing publico y no lucrativo	Comité científico en sociedad ci	Dec 16, 2011
Revisor asian social science		Experiencia en evaluación	Jan 1, 2014
Revisor international journal of business and management		Experiencia en evaluación	Jan 1, 2014
Revisor international journal of marketing studies		Experiencia en evaluación	Jan 1, 2014
Revisor international journal of management science and information technology		Experiencia en evaluación	Jan 1, 2014
Revisor international journal of advances in management science		Experiencia en evaluación	Jan 1, 2014
Revisor intelligent information management		Experiencia en evaluación	Jan 1, 2014
Participación en: asociación española de marketing académico y profesional ()		Comité científico en sociedad ci	Jul 20, 2011
Grupo de aprendizaje e investigación en internet (grinugr)		Grupos y equipos de investigació	Jan 17, 2011
Revisor behaviour & information technology		Experiencia en evaluación	Jan 1, 2015
Revisor business research quarterly		Experiencia en evaluación	Jan 14, 2015
Revisor computers human behaviour		Experiencia en evaluación	Apr 9, 2013
Revisor economic research		Experiencia en evaluación	Sep 14, 2015
Revisor electronic commerce research and applications		Experiencia en evaluación	Sep 30, 2014
Revisor european journal of management & business economics		Experiencia en evaluación	Jun 2, 2015

Revisor human-computer interaction	Experiencia en evaluación	May 5, 2015
Revisor industrial management & data system	Experiencia en evaluación	Oct 7, 2013
Revisor information development	Experiencia en evaluación	Nov 29, 2016
Revisor information systems journal	Experiencia en evaluación	Feb 22, 2016
Revisor information technology & people	Experiencia en evaluación	Jan 11, 2016
Revisor international journal of entrepreneurship and small business	Experiencia en evaluación	Mar 10, 2014
Revisor international journal of human-computer studies	Experiencia en evaluación	Sep 28, 2015
Revisor international journal of information management	Experiencia en evaluación	Apr 20, 2015
Revisor internet research	Experiencia en evaluación	May 12, 2015
Revisor journal of marketing education	Experiencia en evaluación	Apr 16, 2014
Revisor journal of marketing education	Experiencia en evaluación	Oct 26, 2016
Revisor journal of organizational computing and electronic commerce	Experiencia en evaluación	Sep 22, 2014
Revisor revista de formación e innovación educativa universitaria	Experiencia en evaluación	Apr 23, 2013
Revisor telematics and informatics	Experiencia en evaluación	Jan 9, 2015
Revisor the service industries journal	Experiencia en evaluación	Apr 15, 2013
Revisor universia business review	Experiencia en evaluación	Aug 28, 2015
Miembro del comité editorial de la revista iberoamericana de contaduría, economía y administración ¿ricea¿	Experiencia en evaluación	Dec 1, 2016
Editorial board member- international journal of psychology & behavior analysis	Experiencia en evaluación	Jan 9, 2017

## Colaboradores

- FRANCISCO MUÑOZ LEIVA (28)
- JUAN SANCHEZ FERNANDEZ (18)
- MYRIAM MARTINEZ FIESTAS (11)
- Alberto Guillén Perales (4)
- FRANCISCO JAVIER MONTORO RIOS (4)
- IVIANE RAMOS DE LUNA (4)
- JUAN LARA RUBIO (4)
- Luis Javier Herrera Maldonado (4)
- Ignacio Rojas (3)
- MARIA ISABEL VIEDMA DEL JESUS (2)
- ANTONIO GABRIEL LÓPEZ HERRERA (1)
- Héctor Pomares (1)
- MARÍA LOURDES GUTIÉRREZ CARRILLO (1)
- RAMÓN ALBERTO CARRASCO GONZALÉZ (1)
- RAMÓN GUTIÉRREZ SÁNCHEZ (1)