

# ROSARIO SEGURA GARCÍA

Grupo de Investigación: CIBERCULTURA, PROCESOS COMUNICATIVOS Y MEDIOS AUDIOVISUALES (Cod.: SEJ508)

Departamento: Universidad de Granada. Colegio Mayor Alsajara

RG: [https://www.researchgate.net/profile/Rosario\\_Garcia7](https://www.researchgate.net/profile/Rosario_Garcia7)

Correo electrónico: [rosariosegura@ugr.es](mailto:rosariosegura@ugr.es)

Código: 37243

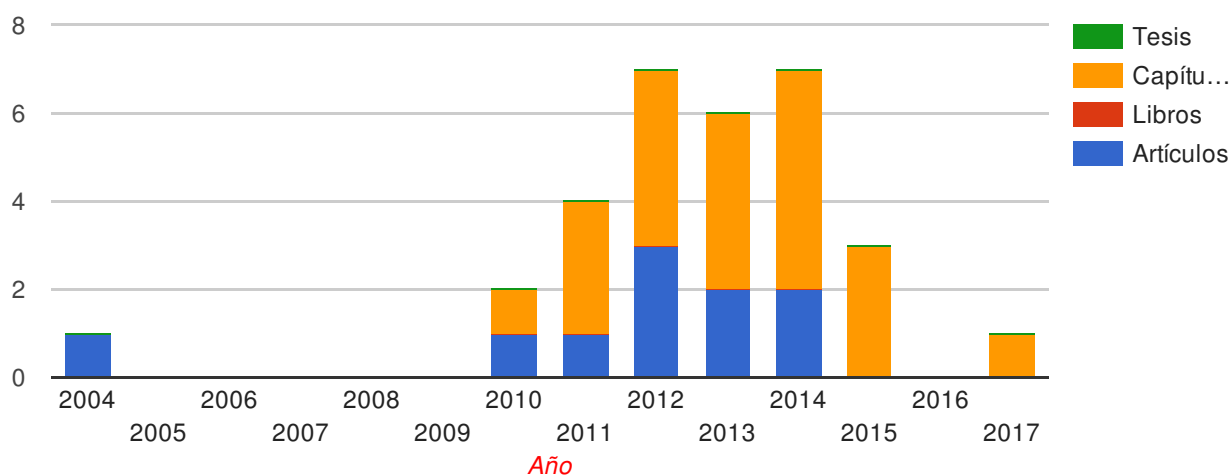


Ficha del Directorio

## Producción 31

Artículos (10) Libros (0) Capítulos de Libros (21) Tesis dirigidas (0)

Evolución producción



## Proyectos dirigidos 0

Proyectos (0) Contratos (0) Convenios (0)

## Actividades 3

Titulo publicación	Fuente	Tipo	Fecha
"taare zameen par": sentir el mundo con otros ojos	La imagen de los docentes en el cine	Capítulo de libro	2017
Cerebro, emociones y redes sociales	Tic y sociedad digital: educación, infancia y derecho	Capítulo de libro	2015
Efectos emocionales de la banda sonora en las campañas publicitarias de la dgt	Nuevas culturas y sus nuevas lecturas	Capítulo de libro	2015
Efectos emocionales de la banda sonora en las campañas publicitarias de la dgt	Nuevas culturas y sus nuevas lecturas	Capítulo de libro	2015
As emoções dos personagens em publicidade dgt	Linguagens e persuasão: novas criações narrativas	Capítulo de libro	2014
Emotions of characters in dgt advertising	Languages and persuasion: new narrative creations	Capítulo de libro	2014
Los vínculos emocionales en los spots de la dgt	Últimos estudios sobre publicidad: de ¿las meninas¿ a los tuits	Capítulo de libro	2014
La comunicación en las redes sociales. movistar y los adolescentes	Historia y comunicación social	Articulo	2014
Las emociones de los personajes en la publicidad de la dgt	Lenguajes y persuasión: nuevas creaciones narrativas	Capítulo de libro	2014
Los vínculos emocionales en los spots de la dgt	Últimos estudios sobre publicidad: de ¿las meninas¿ a los tuits	Capítulo de libro	2014
Personajes y emociones en las campañas de la dgt. análisis de spots de 2007-2011	Historia y comunicación social	Articulo	2014
El discurso emocional en la publicidad audiovisual de la dgt / the emotional speech on audiovisual advertising of spanish traffic department	Estudios sobre el mensaje periodístico	Articulo	2013
La música en los grados de comunicación del eees. el sonido de las emociones	Evaluación de la implantación del eees en los estudios de comunicación	Capítulo de libro	2013
Las emociones en los spots de las campañas audiovisuales de la dgt	Avances en seguridad vial	Capítulo de libro	2013
Las emociones en los spots de las campañas publicitarias de la dgt	Avances en seguridad vial. libro de capítulos del congreso internacional de seguridad vial	Capítulo de libro	2013
Personajes y emociones en el discurso audiovisual de las campañas de la dgt (2007-2011)	Análisis audiovisual y publicitario actuales	Capítulo de libro	2013
The emotional speech on audiovisual advertising of spanish traffic department		Articulo	2013
Autor, discurso y poder. el cine de vanguardia	La revista icono 14	Articulo	2012
Emociones representadas en los spots de la dirección general de tráfico española	Nuevas tendencias en investigaciones sobre comunicación en el eees	Capítulo de libro	2012
Emociones representadas en los spots de la dirección general de tráfico española	Nuevas tendencias en investigaciones sobre comunicación en el eees	Capítulo de libro	2012
Jóvenes digitales: la dinámica de las emociones en las nuevas tecnologías	Jóvenes interactivos. nuevos modos de comunicarse	Capítulo de libro	2012
Jóvenes y publicidad: el poder persuasivo de la música y las emociones	Jóvenes interactivos. nuevos modos de comunicarse	Capítulo de libro	2012
La guerra civil en el cine actual: encontrarás dragones	Comunicación. revista internacional de comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales	Articulo	2012
Música y emociones en campañas institucionales. el caso de la dgt española (1964-1983)	Vivat academia	Articulo	2012
El complejo mundo de la interactividad: emociones y redes sociales	Revista mediterránea de comunicación	Articulo	2011

Emociones y música en los spots de la dgt española	Las exigencias del eees en las líneas de investigación de vanguardia.	Capítulo de libro	2011
El poder de la utopía romántica en los mensajes publicitarios	Contenidos audiovisuales y cibercultura	Capítulo de libro	2011
Jóvenes digitales. la dinámica de las emociones en el uso de tecnologías	Jóvenes interactivos. nuevos modos de comunicarse	Capítulo de libro	2011
Música y sentimiento en los medios audiovisuales	Razón y palabra	Artículo	2010
Música, emociones y educación audiovisual	Los estudios de ciencias de la comunicación en el eees	Capítulo de libro	2010
Comprensión y explicación del discurso publicitario	Revista de ciencias de la información	Artículo	2004

	<b>Título proyecto</b>	<b>Tipo</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>
--	------------------------	-------------	---------------	------------

### Actividades 3

<b>Título actividad</b>	<b>Fuente</b>	<b>Tipo</b>	<b>Fecha</b>
Revisor de ii congreso internacional de sociedad digital 2011		Experiencia en evaluación	Oct 24, 2011
Participación en: asociación española de información y comunicación (ae-ic) ()		Comité científico en sociedad ci	Mar 1, 2011
Participación en: sociedad latina de comunicación ()		Comité científico en sociedad ci	Dec 10, 2010

### Colaboradores

- ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO (23)
- LOURDES SÁNCHEZ MARTÍN (3)