

# ANA MARIA BELMONTE

Grupo de Investigación: CIBERCULTURA, PROCESOS COMUNICATIVOS Y MEDIOS AUDIOVISUALES (Cod.: SEJ508)

Departamento: Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Comunicación

Código ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-1783-8630>

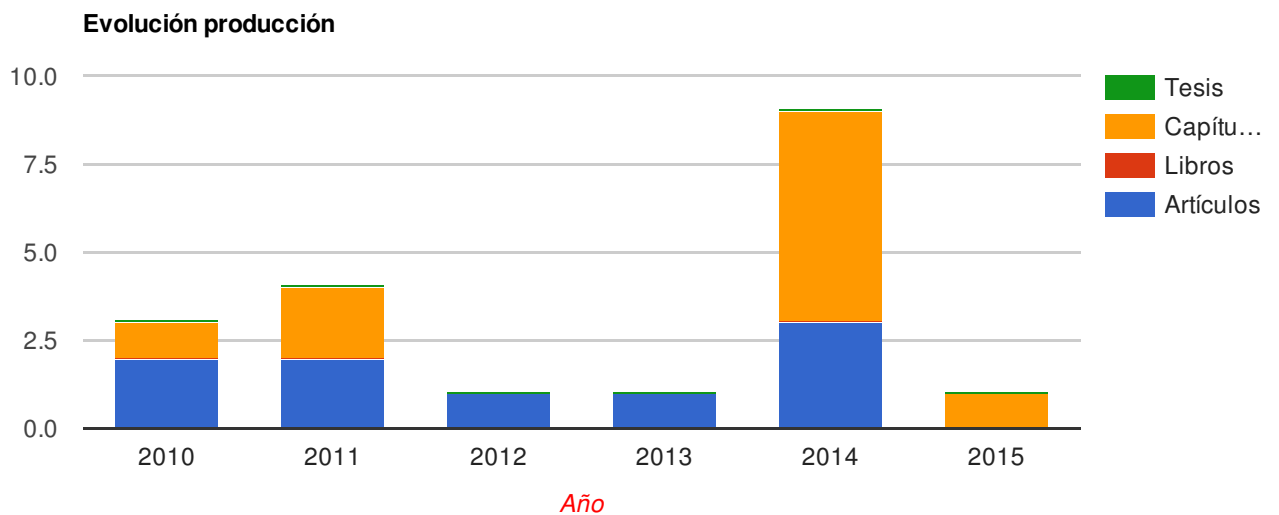
Código: 59558



Ficha del Directorio

## Producción 19

Artículos (9) Libros (0) Capítulos de Libros (10) Tesis dirigidas (0)



## Proyectos dirigidos 0

Proyectos (0) Contratos (0) Convenios (0)

## Actividades 0

<b>Título publicación</b>	<b>Fuente</b>	<b>Tipo</b>	<b>Fecha</b>
Derechos humanos emergentes y periodismo	Derechos humanos emergentes y periodismo	Capítulo de libro	2015
Advertisement strategy: mobile marketing e branded applications	Communication and interaction	Capítulo de libro	2014
Estrategia publicitaria: mobile marketing y branded applications	Comunicación e interactividad	Capítulo de libro	2014
Estratégia publicitária: mobile marketing e branded applications	Comunicação e interatividade	Capítulo de libro	2014
Estratégia publicitária: mobile marketing e branded applications	Comunicação e interatividade	Capítulo de libro	2014
Estratégia publicitária: mobile marketing e branded applications	Comunicação e interatividade	Capítulo de libro	2014
Estratégia publicitária: mobile marketing e branded applications	Comunicação e interatividade	Capítulo de libro	2014
Identidad digital: estrategia para la creación de un portafolio digital y de un plan de e-branding personal en un contexto académico	Dircom	Articulo	2014
Los jóvenes como usuarios de aplicaciones de marca en dispositivos móviles	Comunicar	Articulo	2014
Los jóvenes como usuarios de aplicaciones de marca en dispositivos móviles	Comunicar	Articulo	2014
Empresarias malagueñas de pymes y ¿social media optimization¿ (optimización de los medios de comunicación sociales)	Vivat academia	Articulo	2013
Nuevos viajeros: nuevos medios y soportes en el turismo del s. xx	Palermo business review	Articulo	2012
Community manager: nuevos desafíos para el nacimiento de una nueva profesión	Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era 2.0	Capítulo de libro	2011
Marilyn monroe y los estereotipos de género	Razón y palabra	Articulo	2011
Social media optimization. implementación en las webs de las pymes del parque tecnológico de andalucía (pta)	Disertaciones	Articulo	2011
Tratamiento de noticias en el diario la razón sobre el hospital "virgen del rocío" de sevilla	La comunicación pública, secuestrada por el mercado	Capítulo de libro	2011
La implantación de nuevas metodologías en el eees: el caso de españa	Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de ciencias de la comunicación	Capítulo de libro	2010
Pymes: publicidad en medios sociales y la figura del community manager. entrevista a selva orejón.	La revista icono 14	Articulo	2010
Social media, publicidad y empresa. entrevista a antonio fumero	La revista icono 14	Articulo	2010

	<b>Título proyecto</b>	<b>Tipo</b>	<b>Inicio</b>	<b>Fin</b>
--	------------------------	-------------	---------------	------------

Actividades 0

<b>Título actividad</b>	<b>Fuente</b>	<b>Tipo</b>	<b>Fecha</b>
-------------------------	---------------	-------------	--------------

No hay colaboradores