**Formato de presentación de**

**Proyectos de investigación**

**Medialab UGR - Cultura y Sociedad Digital**

Si necesita más filas en determinados apartados, añádalas sin problema.

| **RESUMEN DE LA PROPUESTA** |
| --- |
| **Investigador/a principal** |  |
| **Título del proyecto** |  |
| **Resumen** (máximo 250 palabras) |  |
| **Palabras clave** (máximo 5 términos) |  |

| **CURRICULUM VITAE**Esta información es únicamente a modo de resumen. |
| --- |
| **CV investigador/a principal**El investigador principal debe adjuntar también el CVA completo. |
| **Publicaciones** | **Nº de publicaciones JCR en los últimos 5 años** |  |
| **Nº de publicaciones en otros índices en los últimos 5 años** |  |
| **Estancias de investigación**Incluya como máximo las tres más destacadas |
| **Centro de destino / Universidad** | **Año / Duración** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Proyectos y contratos I+D afines a las líneas estratégicas de Medialab UGR (Humanidades Digitales, Sociedad Digital, Ciencia Digital)** |
| **·** **·** **·**  |
| **Identidad digital con proyección académica y social** |
| **Valoración global indicando redes o web gestionada y el tipo de uso que realiza** (máximo 200 palabras) |
|  |
| **1. Web personal** (solo web referida al IP) |
| **URL de la página** |
| **Número de entradas publicadas en el último año** |  |
| **Número de visitas a la página en el último año** |  |
| **Fecha de los datos** |  |
| **2) Redes digitales** Twitter / Facebook / LinkedIn / ResearchGate / Academia.edu / etc.Consigne solo aquellas que sean de acceso libre y a las que den un uso académico. |
| **URL a su perfil en la red** | **Incluya las métricas que considere más relevantes y la fecha de las mismas** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

| **Equipo investigador** |
| --- |
| **Investigador** | **Doctor/a (sí/no)** | **Nº de publicaciones de los últimos 5 años** | **Nº de estancias de investigación** | **Duración total de estancias de investigación en meses** | **Número de proyectos y contratos afines** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

| **CALIDAD CIENTÍFICA DE LA PROPUESTA Y VIABILIDAD** |
| --- |
| **Objetivos** (máximo 150 palabras) |
|  |
| **Metodología** (máximo 250 palabras) |
|  |
| **Adecuación a las líneas estratégicas de Medialab UGR** (máximo 150 palabras) |
|  |

| **Justificación del gasto** |
| --- |
| **Partida** | **Justificación** | **Importe** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

| **Cronograma**Ejemplo de [diagrama de Gantt](https://es.wikipedia.org/wiki/Diagrama_de_Gantt) |
| --- |
|  | **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **Mes 5** | **Mes 6** | **Mes 7** | **Mes 8** | **Mes 9** | **Mes 10** | **Mes 11** | **Mes 12** |
| **Tarea 1** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Tarea 2** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Tarea 3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **...** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Justifique la coherencia y viabilidad del cronograma** (máximo 150 palabras) |
|  |

| **RESULTADOS E IMPACTO ESPERADOS** |
| --- |
| **Resultados científicos esperados. Indique expresamente cualquier tipo de artefacto digital que sea resultado del proyecto y su sustentabilidad** (máximo 250 palabras) |
|  |
| **Indique qué impacto social se espera alcanzar y de qué manera van a integrar los medios digitales para conseguirlo** (máximo 250 palabras) |
|  |

# **ANEXO I. Formato de CV para miembros del equipo investigador**

**Máximo 2 páginas por investigador/a**.

Puede encontrar el modelo en la siguiente página.

Recuerde que el Investigador Principal deberá presentar el CVA.

| **Investigador nº** |  |
| --- | --- |
| **Nombre y apellidos** |  |
| **Afiliación y tipo de vinculación** |  |
| **Doctor/a** (sí/no; en caso afirmativo incluir detalles) |  |

**Publicaciones en los últimos 5 años**

**Estancias de investigación**
Incluya como máximo las tres más destacadas.

| **Centro de destino / Universidad** | **Año / Duración** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Proyectos y contratos afines a las líneas estratégicas de Medialab UGR (Humanidades Digitales, Sociedad Digital, Ciencia Digital)**

**Enlaces a perfiles digitales con uso académico** Incluya breve indicación de su uso e impacto.

**Otros méritos**