

RAFAEL MARFIL CARMONA

Grupo de Investigación: CIBERCULTURA, PROCESOS COMUNICATIVOS Y MEDIOS AUDIOVISUALES (Cod.: SEJ508)

Departamento: Universidad de Granada. Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal

Citas en Google Scholar: <https://scholar.google.es/citations?user=k6n-XL8AAAAJ&hl=es>

Código ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9688-7088>

Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2444789>

RG: https://www.researchgate.net/profile/Rafael_Marfil-Carmona

Mendeley: <https://www.mendeley.com/profiles/rafael-marfil-carmona/>

Correo electrónico: rmarfil@ugr.es

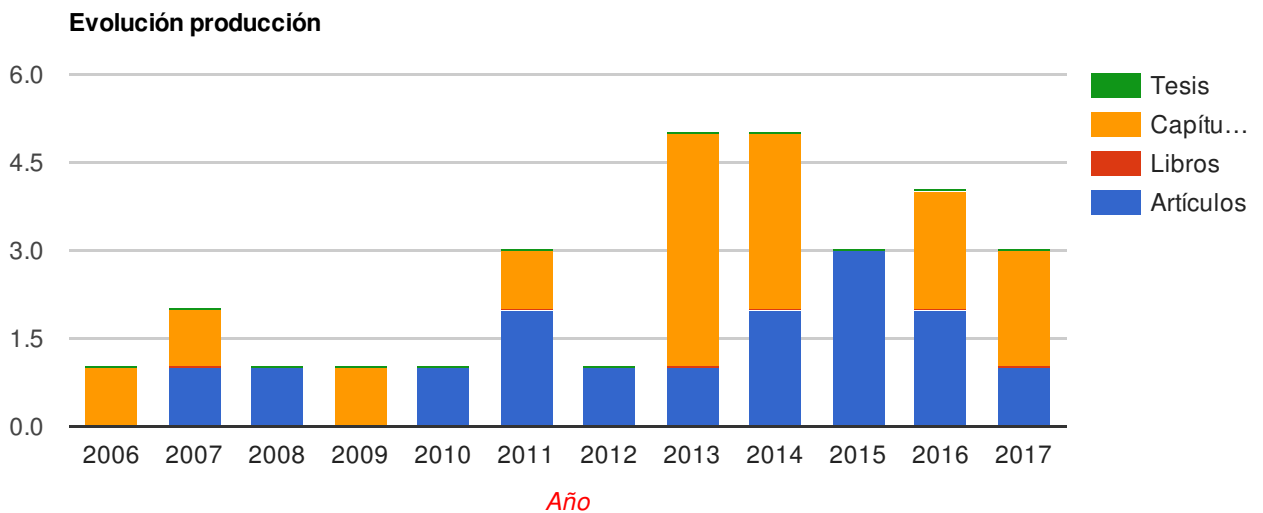
Código: 55735



Ficha del Directorio

Producción 30

Artículos (15) Libros (0) Capítulos de Libros (15) Tesis dirigidas (0)



Proyectos dirigidos 0

Proyectos (0) Contratos (0) Convenios (0)

Actividades 6

Titulo publicación	Fuente	Tipo	Fecha
Diálogo e interatividade em relações públicas para as ong. análise de campanhas publicitárias 2,0 de manos unidas e médicos sem fronteiras	Linguagens e persuasão: novas criações narrativas	Capítulo de libro	2017
Estudio narrativo de la pobreza en la publicidad audiovisual de manos unidas.	Educación, salud y tic en contextos multiculturales: nuevos espacios de intervención	Capítulo de libro	2017
The audiovisual representation of poverty in the advertising of the ngdo manos unidas	Procedia: social & behavioral sciences	Articulo	2017
Análisis y creatividad en la enseñanza de a comunicación audiovisual. valoración de casos a través de lanarrativa autobiográfica docente	Creatividad y sociedad	Articulo	2016
Aplicación de las redes sociales en el aprendizaje en conectividad: uso del factor relacional en la dialéctica twitter		Articulo	2016
Audiovisual narrative in the advertising strategy and creativity of ngo	Strategic communication for non-profit organisations: callenges and alternative approaches	Capítulo de libro	2016
Hacia la inmersión y participación de los públicos. la interactividad como recurso estratégico en la comunicación de las ong	Comunicación institucional y cambio social	Capítulo de libro	2016
Análisis de la imagen fotográfica en la comunicación digital de las ong	Opción	Articulo	2015
El factor relacional como elemento estratégico en la comunicación publicitaria / the relational factor as a strategic element in marketing communications	Anàlisi. quaderns de comunicació i cultura	Articulo	2015
Solidaridad y educación audiovisual. el caso de los clipmetrajes de la ongd manos unidas como paradigma de las relaciones públicas comprometidas / solidarity and audiovisual education. case study of clipmetrajes of the ngo manos unidas as a paradigm	Revista lasallista de investigación	Articulo	2015
Capacidad crítica y relación dialógica en el aprendizaje de la comunicación audiovisual y digital	Revista mediterránea de comunicación	Articulo	2014
Diálogo e interactividad en las relaciones públicas de las ong. análisis de las campañas publicitarias 2.0 de manos unidas y médicos sin fronteras	Lenguajes y persuasión: nuevas creaciones narrativas	Capítulo de libro	2014
Historia visual de una pasión	30 años de fotoperiodismo en portada	Capítulo de libro	2014
La competencia mediática de las personas mayores andaluzas: retos para una inclusión social plena	Historia y comunicación social	Articulo	2014
Retórica publicitaria 2.0 y representación audiovisual de la solidaridad en el contexto digital	Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0	Capítulo de libro	2014
Cooperación internacional y difusión audiovisual. la publicidad de manos unidas en youtube	Guerra y paz: la sociedad internacional entre el conflicto y la cooperación	Capítulo de libro	2013
Evaluación de la competencia mediática en personas mayores: situación actual y retos para el siglo xxi	Trabajos de investigación de vanguardia	Capítulo de libro	2013
Interactividad digital y estrategias narrativas en la publicidad audiovisual de manos unidas y unicef	Historia y comunicación social	Articulo	2013
La publicidad audiovisual de las ongd en la web 2.0. algunas claves de la narrativa transmedia	Análisis audiovisual y publicitario actuales	Capítulo de libro	2013
Photographic heritage and colective authorship through social networks: the public contribution to visual memory	Fine art practice, research and education across europe	Capítulo de libro	2013

		Invisibilidades. revista	
Televisión y cultura visual. las posibilidades de la serie infantil bob esponja desde la educación artística	iberoamericana de pesquisa em educação cultura e artes	Articulo	2012
Análisis del museo como narración audiovisual	Educacion artistica	Articulo	2011
Deconstruyendo a dexter. microanálisis y reinterpretación de una serie televisiva en la web	Fotocinema	Articulo	2011
Internet como espacio para las relaciones públicas y la acción social entre los jóvenes	Jóvenes interactivos: nuevos modos de comunicarse	Capítulo de libro	2011
El análisis de redes aplicado al cine español	Cdc cuadernos de comunicación	Articulo	2010
La exposición en el museo como práctica docente. el protagonismo de lo educativo en la gestión del museo.	La exposicion como práctica docente	Capítulo de libro	2009
Estrategias para la educación audiovisual	Cdc cuadernos de comunicación	Articulo	2008
A favor y en contra de la cinefilia	Cámara lenta	Articulo	2007
Diferentes estilos interpretativos del mensaje audiovisual.	La intertextualidad y lo biográfico en metodologías de análisis del fílm	Capítulo de libro	2007
Mesa redonda sobre la imagen fotográfica	Aprender con la prensa. pedagogía y comunicación	Capítulo de libro	2006

	Título proyecto	Tipo	Inicio	Fin
--	------------------------	-------------	---------------	------------

Actividades 6

Título actividad	Fuente	Tipo	Fecha
Participación en: asociación española de historiadores del cine ()		Comité científico en sociedad ci	Nov 1, 2007
Participación en: grupo comunicar. colectivo andaluz de educación y comunicación. ()		Comité científico en sociedad ci	Mar 13, 2011
Participación en: agrupación de periodistas audiovisuales (asociación de la prensa de granada)	Asociación de la prensa de granada	Comité científico en sociedad ci	Dec 15, 2010
Participación en: proyecto interuniversitario campus de excelencia internacional en patrimonio cultural y natural (universidad de jaén)	Universidad de jaén	Comité científico en sociedad ci	Jun 1, 2009
Participación en: sociedad latina de comunicación social (universidad de la laguna, españa)	Universidad de la laguna, españa	Comité científico en sociedad ci	Jan 14, 2011
Participación en: asociación de la prensa de granada ()		Comité científico en sociedad ci	Jul 1, 1997

Colaboradores

- ESTRELLA (STELLA) MARTÍNEZ RODRIGO (3)
- PEDRO DAVID CHACON GORDILLO (2)
- MARIA DOLORES FERNANDEZ FIGARES ROMERO DE LA CRUZ (1)
- MARÍA DOLORES ALVAREZ RODRIGUEZ (1)